



## PERANCANGAN FASILITAS PADA STUDIO VIDEOGRAFI (PODCAST) UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PEMASARAN DIGITAL PRODUK KEPADA KONSUMEN

Alvian Fajar Setiawan<sup>1</sup>, Andrianto<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Desain Produk Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom

<sup>1</sup>alvianfsetiawan@telkomuniversity.ac.id

<sup>2</sup>andriantoandri@telkomuniversity.ac.id

### Abstract

Eleven Outdoor merupakan perusahaan perlengkapan kegiatan outdoor asal Bandung, dengan produk yang dihasilkan sangat beragam mulai dari tas, sandal, jaket, kaos, topi, dompet, sarung tangan, sleeping bag hingga tenda untuk kegiatan outdoor ringan. Banyaknya pelanggan yang dimiliki oleh Eleven Outdoor memerlukan kegiatan komunikasi pemasaran yang dapat menjangkau semua pelanggan dan bagaimana strategi komunikasi pemasaran Eleven Outdoor dalam kegiatan pemasaran produknya. Jumlah pelanggan yang cukup banyak memerlukan pengkoordinasian strategi komunikasi pemasaran yang tepat. Media sosial dapat menciptakan hubungan interaksi sosial antara pengguna dan menjadi jalur distribusi yang sesuai. Penggunaan video dalam bentuk podcast akan membantu pelaku usaha dalam menjangkau konsumennya lebih jauh lagi. Podcast yang baik tentu saja harus sesuai dengan tema yang digagas oleh pelaku usaha atau identitas brand yang didukung oleh fasilitas studio videografi yang sesuai dan baik. Berdasarkan fenomena tersebut penelitian ini dilakukan dengan pendekatan studi kasus melalui survei, kuesioner dan pengamatan langsung yang kemudian dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif berdasarkan teori terkait. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan perancangan dalam upaya untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh desain produk fasilitas yang digunakan pada podcast dalam meningkatkan pemasaran produk eleven outdoor.

**Keywords:** media sosial, fasilitas, podcast

### PENDAHULUAN

Bagian Kehadiran media cetak dan elektronik telah menimbulkan sikap keseriusan bagi para pengusaha, dimana mereka harus memantapkan strategi promosi. Banyaknya pelanggan yang dimiliki oleh Eleven Outdoor memerlukan kegiatan komunikasi pemasaran yang dapat menjangkau semua pelanggan dan bagaimana strategi komunikasi pemasaran Eleven Outdoor dalam kegiatan pemasaran produknya. Jumlah pelanggan yang cukup banyak memerlukan pengkoordinasian strategi komunikasi pemasaran yang tepat. Media sosial merupakan platform berbasis internet yang menekankan interaksi manusia. Perpaduan blog, komunitas konten, situs jejaring sosial, dunia game virtual, dan dunia sosial virtual adalah jenis media sosial

(Delerue, 2012). kategori dari fungsi tersebut menerangkan bahwa media sosial menyediakan platform terbuka dalam komunikasi timbal balik, difusi informasi, dan interaksi sosial. Media sosial dapat menciptakan hubungan interaksi sosial antara pengguna dan menjadi jalur distribusi yang sesuai. Jenis interaksi ini menjadi sangat populer dalam beberapa tahun terakhir (Horbal, 2017) Segmentasi dan penyesuaian iklan yang mudah di internet berdampak pada hasil yang maksimal. Selain itu bebas dari keterbatasan media lain yang memungkinkan adanya iklan yang lebih menarik. Hal ini dapat meningkatkan pengalaman pelanggan dan meningkatkan hubungan dengan produk, merk, atau perusahaan.

Eleven Outdoor merupakan perusahaan perlengkapan kegiatan outdoor

asal Bandung, dengan produk yang dihasilkan sangat beragam mulai dari tas, sandal, jaket, kaos, topi, dompet, sarung tangan, sleeping bag hingga tenda untuk kegiatan outdoor ringan. Eleven Outdoor mengedepankan produk yang berkualitas dengan harga yang relatif terjangkau. Produk Eleven Outdoor sangat diterima masyarakat Indonesia. Terbukti dengan distribusi produk yang mulai menyebar dari Aceh hingga Papua.

Sasaran pasar dari Eleven Outdoor adalah orang-orang yang memiliki minat dan aktivitas di alam terbuka serta kegiatan outdoor lainnya. Tidak hanya memenuhi kebutuhan untuk aktivitas alam tetapi juga melingkupi terhadap kebutuhan urban dan para pelajar sekolah. Beberapa produk Eleven Outdoor ini memiliki pilihan yang dapat digunakan sebagai perlengkapan sekolah yang mereka namai "back to school". Untuk dapat lebih dikenal lagi maka Eleven Outdoor berusaha untuk membangun interaksi melalui media sosial dalam bentuk podcast. Dalam kesempatan ini Eleven Outdoor dapat langsung mengenalkan dan mengkomunikasikan produknya kepada para pengguna melalui media podcast. Aktivitas ini menjadi sangat penting karena sesuai dengan keadaan saat ini bahwa para konsumen mulai beralih pada media digital.

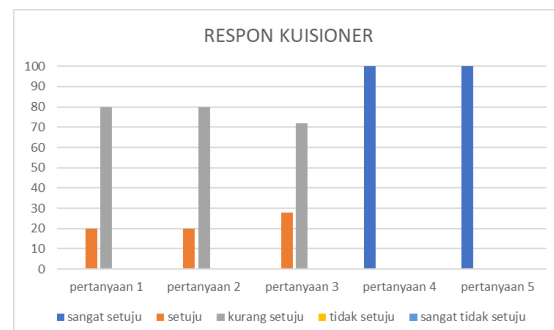
## METODE

Untuk mendapatkan data, menggali dan menganalisa penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang oleh individu atau sekelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan. Proses ini memerlukan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan mengumpulkan data yang spesifik dari partisipan, menganalisa data secara induktif dan menafsirkan makna dari data yang diperoleh. Hasil dari penelitian ini biasanya bersifat fleksibel (Creswell, 2010:5). Strategi penelitian kualitatif yang akan digunakan adalah pendekatan studi kasus, strategi penelitian menyelidiki secara cermat suatu program, peristiwa, aktifitas, proses, atau sekelompok individu. Kasus-kasus dibatasi oleh waktu dan aktifitas, dan peneliti mengumpulkan informasi secara lengkap dengan menggunakan berbagai prosedur

pengumpulan data berdasarkan waktu yang telah ditentukan (Stake dalam Creswell, 2010:20)

Pengumpulan dan penggalian data didapatkan dari studi observasi lapangan menghimpun data dari eksisting produk yang sudah ada, literatur yang relevan terkait dengan aspek yang diteliti yaitu mengenai fasilitas studio podcast. Dilanjutkan dengan menghimpun data dari wawancara narasumber terhadap pemilik Eleven Outdoor dan beberapa karyawannya, dilakukan juga wawancara terhadap pengguna produk Eleven Outdoor khususnya yang berada di kota Bandung dan Cimahi serta penyebaran kuisioner. Data yang telah dihimpun dilanjutkan pada proses analisis dan validasi perancangan melalui tahapan ideasi untuk mendapatkan ide awal, eksplorasi untuk mendapatkan sketsa alternatif dan modeling tahapan sebagai acuan awal sebelum proses prototyping, lalu proses terakhir adalah proses layouting di ruang studio.

Penelitian ini melibatkan 25 responden yang merupakan pengguna dan calon pengguna produk eleven outdoor dengan rentang usia 19-30 tahun. Pemilihan responden ini karena merupakan kelompok orang yang biasa menggunakan peralatan atau fashion outdoor sesuai dengan keperluan dan aktivitas mereka. Sehingga responden ini dianggap sudah cukup paham dan familiar dengan keberadaan produk dari eleven outdoor ini. Data numerik yang dihasilkan dari kuisioner dihitung menurut aspek fungsi menggunakan software Microsoft excel. Data yang diperoleh akan digunakan sebagai acuan awal perancangan fasilitas pada ruang podcast ini.



Disimpulkan dari hasil respon kuisioner terhadap 25 orang responden bahwa perlu adanya fasilitas pendukung dalam kegiatan podcast agar produk yang direview

dapat meningkatkan pemasaran produk eleven outdoor.

Wawancara dilakukan untuk mengetahui kondisi yang ada dilokasi penelitian terkait dengan fasilitas yang mendukung untuk kegiatan podcast. Dalam hal ini peneliti mewawancarai bapak Dani sebagai pemilik dari eleven outdoor. Ada beberapa hal yang memang belum dimiliki oleh eleven outdoor untuk menunjang kegiatan podcast diantaranya adalah fasilitas produk furniture yang memiliki ciri khas karakteristik sebagai penunjang dari kegiatan podcast ini, saat ini pihak eleven outdoor masih menggunakan fasilitas produk furniture yang ada seperti meja dan kursi yang tersedia dilokasi saja. Sehingga menurutnya memang kurang tepat dan tidak menarik ketika dipergunakan sebagai fasilitas penunjang untuk kegiatan review produk dan podcast suatu produk eleven outdoor.

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data awal pada penelitian ini adalah:

Pengumpulan studi literatur.

Studi literatur mengenai fasilitas yang ada pada ruang podcast digunakan dalam penelitian ini sebagai acuan untuk memenuhi kebutuhan dasar yang harus ada pada suatu ruang podcast. Selain itu studi literatur terkait perancangan produk dilakukan agar produk fasilitas podcast yang dirancang sesuai dengan aspek fungsi. Untuk melengkapi dari perancangan tersebut dilakukan pula studi literatur mengenai material agar material yang digunakan pada perancangan sesuai dengan kebutuhan serta literatur ergonomic dan antropometri digunakan sebagai acuan antara produk, pengguna dan ruang kerja dalam hal ini adalah ruang podcast.

Melakukan observasi.

Observasi dalam penelitian ini adalah observasi langsung pada lokasi area yang digunakan sebagai area podcast di eleven outdoor. Berhubungan dengan seberapa luas area yang digunakan, lalu kegiatan apa saja yang dilakukan pada area tersebut. Observasi akan lebih efektif jika informasi yang hendak diambil berupa kondisi atau fakta alami. Observasi tersebut disajikan dalam bentuk produk eksisting yang sudah ada dan digunakan pada saat kegiatan podcast di eleven outdoor.

Melakukan kuisisioner.

Responden pada kuisisioner ini adalah para pengguna peralatan dan fashion outdoor dari eleven outdoor serta para pengguna diluar dari produk eleven outdoor. Hal ini dilakukan mengingat tujuan penelitian ini dapat menyajikan hasil review produk dan podcast produk eleven outdoor agar dapat meningkatkan pemasaran produk outdoor kepada para penggunanya.

Melakukan wawancara.

Wawancara dilakukan kepada pemilik eleven outdoor guna mendapatkan data sesuai dengan keadaan terkini, data tersebut meliputi fasilitas produk pendukung apa saja yang sudah digunakan sebagai property untuk review produk dan podcast produk eleven outdoor.


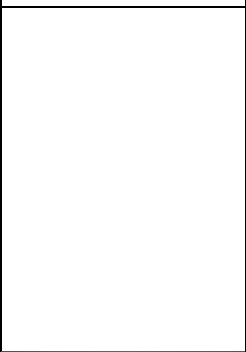
Eksperimen.

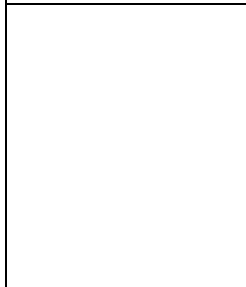
Tahap ini dilakukan setelah mendapatkan data yang telah dikumpulkan pada tahap pengumpulan data awal. Lalu dilanjutkan dengan membuat alternatif sketsa fasilitas podcast yang dibutuhkan pada eleven outdoor. Setelah ditentukan sketsa yang cocok untuk diaplikasikan pada produk fasilitas pendukung podcast maka dilakukan digitalisasi modelling secara 3D. pada tahap akhir pemodelan 3D tersebut akan diwujudkan dalam bentuk prototype awal.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1. Produk Eksisting yang ada pada Eleven Outdoor**

Situasi Lapangan	Deskripsi	Permasalahan
	Situasi diarea ruang yang dipergun akan untuk kegiatan shooting produk. Kegiatan biasanya berupa pengamb ilan foto dan video untuk diupload	Pemenaftaan area ruang kosong sudah baik didukung dengan penggunaan peralatan untuk foto dan video sudah mumpuni, hanya saja fasilitas untuk mendukung agar suasana tercipta dengan

	<p>kedalam WEB atau media social lainnya.</p> <p>Properti atau produk furniture yang digunakan sangatlah sederhana, hanya memanfaatkan meja Panjang saja. Dan talent hanya mereview produk dengan cara berdiri</p>	<p>efektif dan dapat menarik peminat calon pembeli masih sangat kurang karena hanya memanfaatkan meja atau kursi seadanya saja. Sehingga kesan dan pesan outdoor yang melekat pada produk menjadi hilang.</p>
	<p>Situasi hasil dari pengambilan foto dan video saat review produk baru. Fasilitas yang digunakan untuk mendukung kegiatan tersebut hanyalah meja dengan alas berwarna hitam saja</p>	<p>Talent sudah semaksimal mungkin menunjukkan bahwa produk yang sedang di review merupakan produk untuk perlengkapan outdoor akan tetapi dikarenakan fasilitas property atau produk furniture untuk mendukung suasana outdoor tersebut yang masih kurang sehingga terkesan tidak ada pembeda</p>

		<p>antara review produk perlengkapan outdoor dengan produl lain.</p>
	<p>Suasana diarea ruang yang dimanfaatkan sebagai area foto dan video dijadikan untuk kegiatan podcast</p>	<p>Area ruang tersebut sudah cukup untuk dapat dimanfaatkan dalam kegiatan foto dan video serta podcast akan tetapi terdapat kekurangan pada fasilitas penunjang yang digunakan diantaranya adalah fasilitas meja yang kurang sesuai, partisi background yang kurang memadai.</p>

### Studi Kebutuhan

Pada perancangan ini terdapat parameter yang harus dipenuhi agar desain sesuai dengan kebutuhan dan tujuan, antara lain sebagai berikut:

1. Desain mengacu pada produk fasilitas meja yang digunakan saat podcast dan review produk
2. Fasilitas meja podcast harus proporsional dengan area luas ruangan yang dipakai
3. Fasilitas podcast ini diperuntukan untuk 2 orang

**Tabel 2. Tahapan Perancangan**

No	Tahapan	Tujuan
1	Ideasi	Mendapatkan ide awal perancangan profuk fasilitas podcast di eleven outdoor

2	Sketsa	Membuat gambaran produk awal
3	3D Modeling	Menerjemahkan gambaran produk awal ke gambar digital 3D modelling
4	Mockup	Eksplorasi dan pemilihan material sesuai kebutuhan agar produk sesuai dengan fungsinya
5	Layouting	Penempatan produk dengan menggunakan metode blocking system agar sesuai dengan fungsinya

5W+1H

1. Who (Siapa)

Pengguna utama dalam perancangan ini adalah talent yang ada di eleven outdoor

2. What (Apa)

Sarana fasilitas brupa produk meja pendukung kegiatan podcast dan review produk eleven outdoor

3. Why (Kenapa)

Eleven outdoor belum memiliki fasilitas produk untuk mendukung kegiatan podcast

4. Where (Kemana)

Fasilitas meja podcast ini digunakan di area ruang podcast eleven outdoor

5. When (Kapan)

Fasilitas meja podcast ini digunakan pada saat kegiatan podcast sedang berlangsung

6. How (Bagaimana)

Fasilitas meja podcast ini dirancang untuk mendukung meningkatkan pemasaran produk eleven outdoor

Analisa S.W.O.T

Dalam perancangan desain fasilitas podcast dibutuhkan rincian S.W.O.T untuk mengetahui kualitas pada produk ini. Berikut S.W.O.T pada produk sepeda listrik:

1. Strength

Memiliki ciri khas pada desain sesuai dengan image dari eleven outdoor, kombinasi warna dan material yang minimalis.

2. Weakness

Tidak adjustable (tidak bisa disesuaikan dengan postur tubuh pengguna).

3. Opportunity

Dapat dikembangkan dengan fitur tambahan

4. Threats

Kompetitor produk yang dijual dengan harga yang sangat murah.

Pembahasan

Tabel 3. Pengolahan Aspek Desain

No	Analisa Aspek Rupa	Hasil wawancara	Hasil observasi
1	Warna	Warna yang digunakan untuk meja sebagai fasilitas pada ruang podcast ini adalah warna natural atau alami dikarenakan agar sesuai dengan image eleven outdoor yaitu alam	Warna natural mewakili dari image outdoor, yang simple serta tidak terlalu banyak ornamen
2	Bentuk	Bentuk yang diadopsi adalah asimetris karena mewakili dari kegiatan outdoor itu sendiri	Tidak terlalu banyak fitur yang dihadirkan akan tetapi tetap menarik pada saat dilihat secara visual
3	Fitur	Fitur yang melekat selayaknya meja pda umumnya, penambahan fitur pada bagian tengah meja dilengkapi dengan monitor TV	Penambahan fitur meja yang dilengkapi dengan monitor TV untuk menampilkan motion atau video terkait dengan eleven outdoor

4	Fungsi	Fungsi diutamakan sebagai media fasilitas visual pada saat proses podcast tersebut berlangsung	Digunakan juga sebagai media untuk mendukung review suatu produk eleven outdoor
5	Material	Material yang digunakan mudah didapat dan mudah dalam pemeliharaan	Penggunaan material multiplek dipilih karena mudah didapatkan dan dapat disesuaikan dengan bentuk apapun

**Tabel 4. Perancangan Aspek Desain**

No	Permasalahan	Goals	Solusi
1	Warna	Warna yang digunakan untuk meja sebagai fasilitas pada ruang podcast ini adalah warna natural atau alami dikarenakan agar sesuai dengan image eleven outdoor yaitu alam	Warna natural mewakili dari image outdoor, yang simple serta tidak terlalu banyak ornamen
2	Bentuk	Bentuk yang diadopsi adalah asimetris	Tidak terlalu banyak fitur yang

		karena mewakili dari kegiatan outdoor itu sendiri	dihadirkan akan tetapi tetap menarik pada saat dilihat secara visual
3	Fitur	Fitur yang ada pada meja podcast ini tidak jauh berbeda dengan meja kerja pada umumnya agar mudah untuk digunakan	Pemilihan bentuk yang simple agar dapat dengan mudah digunakan oleh talent
4	Fungsi	Memiliki fungsi sebagai meja podcast dan meja sebagai media review product dari eleven outdoor	Tetap mengedepankan fungsi utama dari sebuah meja sebagai fasilitas ruang kerja
5	Material	Material harus kuat dan mudah dalam pemeliharaan	Pemilihan material harus sesuai dengan fungsi utama dari meja tersebut

**T.O.R (Term of References)**

Berdasarkan aspek desain yang telah ada, maka selanjutnya akan dibuat T.O.R (Term of Reference). Ada beberapa komponen didalam T.O.R, yaitu pertimbangan desain (design consideration), batasan desain (design

constrain), dan deskripsi desain (design description). Hal ini ditentukan sebagai tolak ukur perancangan desain fasilitas podcast agar produk yang dihasilkan dapat menjadi sebuah pemecahan masalah yang baik.

### 1. Deskripsi Produk (Product Description)

Fasilitas podcast dalam perancangan adalah meja yang diperuntukan bagi kegiatan podcast dan review produk eleven outdoor. Dengan fungsi utama menunjang kebutuhan pemasaran produk eleven outdoor. Memiliki warna yang natural.

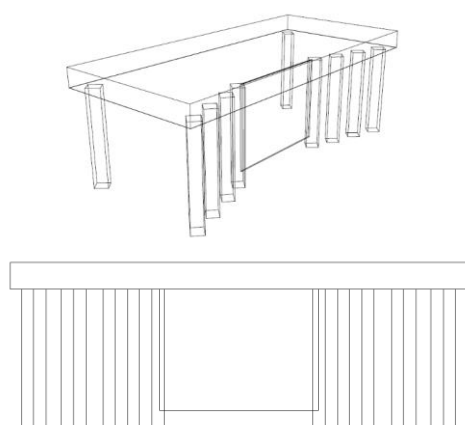
### 2. Pertimbangan Design (Design Considerations)

Mudah dipergunakan seperti meja pada umumnya. Memiliki desain yang simple, dan asimetris untuk menunjang visual pemasaran produk eleven outdoor. Terdapat fitur pelengkap monitor TV pada bagian tengah meja.

### 3. Batasan Desain (Design Constraints)

Digunakan untuk kegiatan podcast dan review produk eleven outdoor.

Sketsa



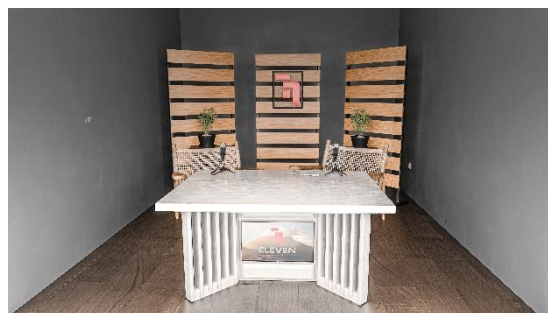
Gambar 1. Sketsa

### Final Desain



Gambar 2. Fasilitas meja podcast

Hasil dari perancangan ini adalah berupa meja fasilitas pendukung kegiatan video podcast yang digunakan pada Eleven Outdoor untuk menunjang efektifitas review dari setiap produk baru yang di launching.



Gambar 3. Layouting fasilitas meja podcast pada ruangan

penempatan meja podcast tersebut diposisikan tepat pada bagian tengah area dari ruang podcast tersebut agar dapat memudahkan flow activity para talent saat mereview artikel produk baru dari Eleven outdoor.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah perancangan fasilitas meja yang difungsikan sebagai fasilitas penunjang pada saat video podcast untuk mereview artikel produk baru yang dikeluarkan oleh Eleven Outdoor. Penggunaan warna putih pada fasilitas meja podcast tersebut karena agar meja tersebut menjadi media netral yang dapat mewakili dari setiap artikel produk baru Eleven Outdoor yang akan dim review sebelum di rilis ke customer.

## SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat dijelaskan secara umum bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk memanfaatkan area sudut disalah satu ruangan yang dimiliki oleh eleven outdoor sebagai area yang difungsikan untuk studio podcast, serta mengetahui bentuk fasilitas apa saja yang dapat menunjang keberlangsungan podcast guna meningkatkan efektifitas pemasaran produk di eleven outdoor. Selain itu untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh desain produk fasilitas yang digunakan pada podcast dalam meningkatkan pemasaran produk eleven outdoor. Dalam penelitian ini, peneliti merasa masih terdapat banyak kekurangan baik dari pelaksanaan maupun analisis. Untuk itu saran berikut diharapkan dapat mengembangkan sekaligus menyempurnakan penelitian agar lebih baik lagi khususnya yaitu produk yang dirancang harus dilengkapi dengan fitur pendukung yang lebih baik lagi, serta pemilihan material yang dapat mudah untuk di eksplorasi dalam hal bentuk maupun kegunaannya diantaranya adalah penambahan storage untuk menyimpan peralatan pendukung podcast lainnya. Dan juga diharapkan dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya dalam khasanah keilmuan desain produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagaskara, J. H., & Setyowati, E. (2018). Pengaruh kualitas ruang terhadap efektivitas penggunaan ruang studio perancangan arsitektur.
- Cahyadi, D. (2021). Aplikasi Data Antropometri pada Perancangan Produk Furnitur. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.*(diterjemahkan oleh: Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Delerue, Helene, Andreas M. Kaplan, and Michael Haenlein. 2012. "Social Media: Back to the Roots and Back to the Future." *Journal of Systems and Information Technology* 14(2): 101–4.
- Horbal, N., Naychuk-Khrushch, M.B., & Orlykova, B. (2017). Internet advertising: The specifics, tendencies of development and impact on sales. *ECONTECHMOD: An International Quarterly Journal on Economics of Technology and Modelling Processes*, 6(1), 37–46
- Lefteri, Chris. 2014. *Material for Design*. London : Laurence King
- Meng, Peter. 2005. *Podcasting and Vodcasting*. University of Missouri IAT Services White Paper.
- Nurmianto, Eko. *Ergonomi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Edisi pertama. Jakarta: Guna Widya, 1996.
- Palgunadi, Bram. "Desain Produk 4 Analisis dan Konsep Desain." ITB: Bandung (2008).
- Septiani, W., & Safitri, D. M. (2021). *Desain Ruang Kerja yang Ergonomis*. Nas Media Pustaka.
- Shim, et al. 2007. "Podcasting for e-learning communication and delivery. *Journal of Industrial Management & Data Systems*, Vol. 107 No. 4. Emerald Group Publishing. Technology Students," *Proceedings of the Student Experience Conference*, D.H.R. Spennemann & L. Burr (eds.), Sept. 5-7, 2005, pp. 59-71.
- Walton, G., Childs, S., and Blenkinsopp, E. 2005. Using mobile technologies to give health students access to learning resources in the UK community setting," *Health Information and Libraries Journal*, (22:2) pp. 51-65.