

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI PADA ALUMNI PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR)**

**Andri Sarifuddin
Pendidikan Sosiologi FIS-UNM**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Alumni Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasi kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh alumni mahasiswa program studi pendidikan sosiologi yang berjumlah 111 orang dengan sampel 30 orang yang ditemukan dengan menggunakan teknik Simple Random Sampling dengan teknik analisis data yaitu teknik analisis deskriptif dan teknik analisis inferensial. Hasil dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa Intensitas Mata Kuliah Kewirausahaan berada pada frekuensi 46,66% atau berada pada kategori tinggi. Sedangkan Minat Berwirausaha berada pada frekuensi 36,66% dengan kategori sedang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 9,1% dengan taraf signifikansi rendah yang menunjukkan bahwa ada faktor lain yang mempengaruhi minat mahasiswa yang lebih besar dibandingkan dengan mata kuliah kewirausahaan yang tidak diteliti oleh peneliti.

Keywords: mata kuliah kewirausahaan, minat berwirausaha

ABSTRACT

This research aimed to know how big The Influence of Entrepreneurship Study toward the Students Entrepreneurship Interest (Study at Alumni of Sociology Education Department of Social Education Faculty of Makassar State University). This research used correlation quantitative research. The populations of this research were all of the alumni of Sociology Education Department which consisted of 111 populations and the samples were 30 samples which determined by using Simple Random Sampling technique which use Descriptive Analysis and Inferensial Analysis technique in analyzing the data. The descriptive analysis showed that the intensity of Entrepreneurship Study occurred at frequency 46,66 % or occurred at high category. Then the Entrepreneurship interest occurred at frequency 36,66% as the middle category. The result of this research showed that the influence of Entrepreneurship subject toward the students Entrepreneurship interest were 9,1 % with low significance level showed that there were another more big factors than business subject which has not been studied by the researcher.

Keywords: Subjects Entrepreneurship, Entrepreneurship Interests

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan Negara berkembang, yang mana pada Negara berkembang pertumbuhan penduduk sangat tinggi sedangkan lapangan pekerjaan yang ada hanya sedikit, yang mengakibatkan pengangguran dimana mana. Di Indonesia juga ada siatu pemikiran yang tidak terlalu baik yaitu mereka berfikir dan beranggapan bahwa pekerjaan yang paling baik adalah PNS (pegawai negeri sipil). Hal ini merupakan permasalahan yang rumit yang suda lama mendapat perhatian husus dari pemerintah Indonesia. Untuk mewujudkan hal tersebut pemerintah mengambil langka taktis dengan diterbitkannya undang undang no 40 tahun 2009 tentang kepemudaan yang didalamnya telah mengatur tentang kewirausahaan pemuda, yang dimaksud adalah kegiatan mengembangkan potensi

keterampilan dan kemandirian berusaha, dan pengembangan kewirausahaan pemuda itu dilakukan berdasarkan minat, bakat serta potensi daerah yang difasilitasi oleh pemerintah atau organisasi atau biaya sendiri. Tidak hanya itu kewirausahaan sudah merambah pada dunia pendidikan, banyak diantara universitas di Indonesia yang menjadikannya sebagai poin dalam visinya.

Bidang pendidikan dianggap sebagai sarana yang paling tepat untuk mengembangkan bakat kewirausahaan, terutama pada tingkatan universitas, kualitas pendidikan akan sangat menunjang pengembangan bakat berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa olehnya itu pemerintah dan instansi terkait harus melakukan kerja sama untuk melakukan berbagai terobosan baru karena tidak menuntut kemungkinan mereka yang berasal dari jurusan non ekonomi dapat meraih sukses dari kegiatan berwirausaha. Untuk mewujudkannya peningkatan kualitas pendidikan harus juga lebih diperhatikan. Seperti pemerataan pendidikan, kelengkapan sarana dan prasarana.

Universitas Negeri Makassar (UNM) merupakan kampus yang memiliki visi yang bertujuan untuk mengembangkan bakat berwirausaha mahasiswanya ini dapat dilihat dari dibentuknya kopma dan program mahasiswa wirausaha yang pembiayaannya mendapatkan modal usaha dari dikti secara langsung, selain itu untuk mendukung visi tersebut UNM telah memasukkan kewirausahaan dalam kurikulumnya sehingga kewirausahaan menjadi sebuah matakulia wajib. UNM merupakan kampus yang dikenal sebagai salah satu kampus pencetak guru guru yang ada disulawesi selatan namun tetap memperhatikan yang namanya kewirausahaan karena mungkin para stage holder menyadari bahwa tidak semua mahasiswa lulusan UNM dapat menjadi guru profesional hal tersebut dapat dilihat dari fakta yang terjadi bahwa pemneimaaan guru untuk PNS tiap tahunnya tidak mampu menampung semua lulusan Perguruan Tinggi, hal inilah yang mendasari bahwa pengembangan bakat dan jiwa kewirausahaan mahasiswa sangat diperlukan karena dengan berwirausaha atrinya seseorang membuat sendiri lapangan pekerjaan untuk dirinya dan tidak menutup kemungkinan akan menerima banyak kariawan yang secara langsung akan membantu pemerintah dalam berbagai hal seperti : peningkatan taraf hidup, peningkatan pendapatan perkapita, serta meningkatkan daya saing suatu Negara.

Universitas Negeri Makassar (UNM) merupakan kampus yang benar-benar serius dengan yang namanya Kewirausahaan, hal tersebut dapat dibuktikan dari Visi berbagai Fakultas yang ada mengusung Visi Kewirausahaan, salahsatunya di Fakultas ilmu sosial yang mengusung Visi “Menjadikan Fakultas Ilmu Sosial Sebagai Pusat Pendidikan, Sains, Riset Dan Teknologi Dibidang Ilmu Sosial Yang Bermoral, Professional Dan Berwawasan Kewirausahaan Untuk Mendukung Pembangunan Nasional”. Ini merupakan salah satu bukti nyata bahwa keberadaan kewirausahaan sangat dibutuhkan. Visi tersebut tidak hanya sampai pada tingkat Fakultas, akan tetapi juga telah merambat pada Jurusan dan Prodi yang ada pada Fakultas Ilmu Sosial. Seperti pada pendidikan sosiologi yang juga Visi yang berkaitan dengan kewirausahaan.

Visi Prodi Pendidikan Sosiologi yaitu “Unggul dan Terdepan untuk Menghasilkan Sarjana Pendidikan Sosiologi yang Bermoral, Profesional, dan Berwawasan Kewirausahaan”. Untuk mewujudkan hal tersebut Prodi Pendidikan Sosiologi menjadikan matakulia Kewirausahaan sebagai matakulia wajib hal ini dilakukan agar mahasiswa tidak main main dengan matakulia ini. Untuk lebih meningkatkan atau merangsang jiwa kewirausahaan atau *entrepreneurship* dosen pengampu matakulia telah melakukan berbagai manufer agar mahasiswa didikan tertarik melakukan kewirausahaan dan mengembangkan ide idenya karena tidak ada jaminan bahwa semua lulusan pendidikan sosiologi akan menjadi guru PNS. Mata Kulia Kewirausahaan mulai dijadikan bahan ajar di Prodi Pendidikan Sosiologi pada Angkatan pertama akan tetapi, minat dari beberapa

generasi untuk berwirausaha masih rendah atau kurang. Hal demikianlah yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahaan (Studi Pada Alumni Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar)

METODE PENELITIAN

Penelitian ini sendiri menggunakan jenis penelitian korelasi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi pada penelitian ini adalah Universitas Negeri Makassar, Fakultas Ilmu Sosial, Makassar. Serta berbagai daerah tempat alumni tersebut berada. Variable dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: variable bebas atau independen yaitu mata kuliah kewirausahaan dan variable terikat atau dependen yaitu minat berwirausaha serta dengan desain penelitian sebagai berikut yakni variable X mata kuliah kewirausahaan dan variable Y minat berwirausaha. Dalam penelitian ini penarikan sampel menggunakan tehnik penarikan yaitu *simple random sampling*. Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistic korelasi dan teknik analisis inferensial yang bertujuan untuk mengkaji variabel penelitian. Analisis statistic inferensial yang terbagi atas beberapauji coba seperti uji prasyarat analisis yang terbagi 3 yaitu uji normalitas, uji homogenitas dan uji linieritas ketiganya digunakan untuk menganalisis angket yang digunakan untuk menentukan layak atau tidaknya angket tersebut. Untuk menganalisis pengaruh digunakan analisis regresi linier sederhana. Dalam pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisa t_{tabel} dan t_{hitung} dengan ketentuan apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Mata kuliah kewirausahaan ingin menciptakan insan-insan yang berjiwa wirausahawan karna dalam perkembangan dan tatanan atau tuntutan zaman sekarang sangatlah dibutuhkan insan yang multitalen diberbagai bidang terutama dalam hal berwirausaha. Inilah yang kemudian yang ingin dikembangkan oleh mata kuliah kewirausahaan. Berdasarkan hasil analisis dengan bantuan SPSS, dapat dikatakan bahwa hipotesis yang didapatkan yaitu terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausahaan studi pada alumni mahasiswa pendidikan sosiologi. Besarnya nilai pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yaitu 9,1% dengan taraf signifikansi rendah. Dalam hal ini pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yaitu hanya sebesar 9,1% menunjukkan bahwa ada factor lain yang mempengaruhi minat mahasiswa yang lebih besar dibandingkan dengan mata kuliah kewirausahaan yang tidak diteliti oleh peneliti. Hasil analisis deskriptif mata kuliah kewirausahaan yang telah diolah oleh peneliti menunjukkan angka presentase 46,66% dengan kategori tinggi, sedangkan minat berwirausaha angka presentase 36,66% dengan kategori sedang, minat mahasiswa dalam berwirausaha (*interpreneurship*) tidaklah hanya dipengaruhi oleh mata kuliah kewirausahaan akan tetapi ada beberapa factor lain yang kemudian belum diteliti oleh peneliti seperti factor internal dan eksternal lainnya.

Persamaan dat tersebut menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 29,742 yang merupakan besarnya perolehan data minat berwirausaha (Y) yang dihasilkan dengan tanpamemperhatikan tinggi rendahnya pengaruh matakuliah kewirausahaan atau dengan kata lain jika mata kuliah kewirausahaan (X) = 0 maka nilai prestasi belajar sebesar 29,742. Persamaan tersebut menunjukkan nilai X sebesar 0,744 yang berarti bila mata kuliah kewirausahaan (X) meningkat 1% maka nilai tingkatan minat berwirausaha akan mengalami peningkatan 0,744 dengan asumsi X tetap.

Hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS dengan *produc momen* diperoleh $t_{hitung} >$ disbanding t_{tabel} yaitu yaitu 1,678 lebih besar dari 0,374 maka H_0 diterimah dan H_1 ditolak, yang berarti bahwa terdapat pengaruh antara matakulia kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Sehingga hipotesis yang diajukan “ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha “ dapat diterima.

Proses belajar dan mengajar yang dilakukan oleh dosen serta gaya mengajar dalam ruangan maupun dalam praktek lapangan juga sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat dalam berwirausaha selain itu pemberian motifasi dari dosen sangatlah dibutuhkan oleh mahasiswa untuk menjadi bekal nantinya bagi mereka apabila tidak terserap oleh dunia kerja nantinya ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh david mcclallend (kristanto, 2009:14) bahwa motifasi dapat membantu seseorang untuk mencapai keberhasilan dalam bersaing dengan suatu ukuran keunggulan. Selain itu, David juga Menjelaskan bahwa seseorang wirausaha melakukan usaha didorong oleh kebutuhan untuk berprestasi, berhubungan dengan orang lain, dan untuk mendapatkan kekuasaan baik secara financial maupun secara sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 1993. *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- Arikunto, Suharsini. 1987. *Pengelolaan Materil*. Jakarta : PT. Prima Karya.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudrajad. 2014. *Kiat Mengentaskan Pengangguran Dan Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta : Bumi Akasara
- Sukardi. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.