



PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI JASA SERVICE BERBASIS WEBSITE

Irdianti¹⁾ | Alfiona Reggina Bunga Sombolinggi^{1*)} | Ahyar Firdaus¹⁾ | Galuh Septiani¹⁾

¹⁾ Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia

Abstract: *Information technology is growing rapidly with the presence of the internet, because the internet provides faster information with a global reach. One of them that is growing rapidly is the use of websites. A website is a collection of pages containing various multimedia documents such as text, images, audio, animation, and video using the HTTP (Hypertext Transfer Protocol) protocol. One of the benefits of the website is as a medium for processing information systems. This service activity develops a website-based service information system. The development of this service information system aims to make it easier for people and organizations or businesses engaged in services to connect with each other through access to diverse and broad service information. The method used in developing this website is the waterfall method which consists of planning, design, and implementation. The process of developing a website-based service information system was carried out for approximately two weeks starting from the planning stage to implementation. The result consists of Home, Our Services, Testimonials, Portfolio, Blog, and Contact sections. Based on the results, the service provider website that we made can accommodate the information needed by service users, also the website that we made can be easily accessed by service users.*

Keywords: *Technology, Website, Service*

Abstrak: Teknologi informasi berkembang pesat dengan hadirnya internet, karena internet menyediakan informasi yang lebih cepat dengan jangkauan global. Salah satunya yang berkembang pesat adalah penggunaan *website*. *Website* adalah kumpulan halaman yang berisi berbagai dokumen multimedia seperti teks, gambar, audio, animasi, dan video dengan menggunakan protokol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*). Salah satu manfaat *website* adalah sebagai media pengolahan sistem informasi. Kegiatan pengabdian ini mengembangkan sistem informasi jasa *service* berbasis *website*. Pengembangan sistem informasi jasa *service* ini bertujuan agar memudahkan masyarakat dan organisasi atau bisnis yang bergerak di bidang *service* untuk saling terkoneksi melalui akses informasi pelayanan yang beragam dan luas. Metode yang digunakan dalam pengembangan *website* ini adalah metode *waterfall* yang terdiri atas perencanaan, perancangan, dan implementasi. Proses pengembangan sistem informasi jasa *service* berbasis *website* dilakukan selama kurang lebih dua minggu mulai dari tahap perencanaan sampai implementasi. Hasilnya terdiri dari *section Home, Our Services, Testimoni, Portfolio, Blog, dan Contact*. Berdasarkan hasilnya, *website* penyedia jasa *service* yang kami buat sudah dapat menampung informasi – informasi yang dibutuhkan oleh pengguna jasa, juga *website* yang kami buat dapat dengan mudah diakses oleh pengguna jasa.

Kata kunci: *Teknologi, Website, Jasa Service*

A. PENDAHULUAN

Pada zaman modern ini, hampir separuh penduduk dunia termasuk Indonesia, telah menikmati kemajuan teknologi. Kemajuan suatu negara tergantung pada seberapa lama suatu negara dapat menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Bangsa Indonesia adalah bangsa yang hidup dalam lingkungan global dan karenanya harus ikut serta dalam penguasaan teknologi. Perkembangan teknologi informasi semakin berkembang pesat dengan hadirnya internet, karena internet menyediakan informasi yang lebih cepat dengan jangkauan global. Menurut kemenkominfo, pengguna internet pada tahun 2018 di Indonesia mencapai 123 juta orang (Kemenkominfo, 2014). Untuk menjangkau 60 juta orang, butuh 30 tahun untuk radio, butuh 15 tahun untuk televisi, dan butuh tiga tahun untuk *website* (Gani, 2020).

Menurut pendapat Arief (2011), *website* adalah kumpulan halaman yang berisi berbagai dokumen multimedia seperti teks, gambar, audio, animasi, dan video dengan menggunakan protokol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*). Mengakses situs web membutuhkan perangkat lunak yang disebut *web browser*. *Website* memiliki berbagai macam manfaat, salah satunya yaitu pengolahan sistem informasi. Wahyudin dan Rahayu (2020) menjelaskan bahwa pengembangan sistem informasi dapat diartikan sebagai bentuk perwujudan interaksi untuk menghasilkan sebuah susunan basis data atau informasi yang diintegrasikan dalam komputer untuk memudahkan persoalan – persoalan organisasi atau memanfaatkan kesempatan yang muncul. Berdasarkan penelitian – penelitian terdahulu, didapatkan bahwa pengembangan sistem informasi berbasis *website* yang bergerak di bidang jasa *service* atau pelayanan merujuk pada pengembangan *website* yang mengolah data di organisasi, perusahaan, atau bisnis tertentu secara khusus (Agung, Kridaklumana dan Windasari, 2016; Luthfie & Sutrisno, 2019; Sadali & Putra, 2020; Oktavia, Yulindo & Hidayat, 2020).

Kegiatan pengabdian ini mengembangkan sistem informasi jasa *service* berbasis *website*. Pengembangan sistem informasi jasa *service* ini bertujuan agar memudahkan masyarakat dan organisasi atau bisnis yang bergerak di bidang *service* untuk saling terkoneksi melalui akses informasi pelayanan yang beragam dan luas. Kegiatan pengabdian ini diharapkan mampu bermanfaat untuk meningkatkan efektivitas akses pertukaran informasi antara masyarakat dan organisasi atau bisnis jasa *service*. Selain itu, kegiatan pengabdian ini juga bermanfaat sebagai rujukan kepada penelitian-penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan lebih jauh mengenai sistem informasi di bidang jasa *service* ataupun bidang lainnya.

B. METODE YANG DIGUNAKAN

Metode yang digunakan untuk membuat *website* ini adalah metode *waterfall*. Metode *waterfall* merupakan salah satu model SDLC (*System Development Life Cycle*) yang paling banyak digunakan dalam pengembangan sistem informasi karena model ini menggunakan pendekatan yang sistematis dan berurutan (Wahid, 2020). Metode *Waterfall* yang digunakan terdiri atas perencanaan, perancangan, dan implementasi.

Dalam proses perencanaan, penulis melakukan diskusi dengan teman sekelompok terkait informasi apa saja yang akan ditampilkan dalam *website*, kami juga mendiskusikan mengenai tampilan *website* seperti, warna, dan font yang akan digunakan. Untuk pemilihan warna dan font, kami menggunakan *color palette* dan *google fonts*.

Proses perancangan dilakukan dengan menggunakan platform Visual Studio Code untuk membuat codingannya. Mulai dari membuat struktur *website* menggunakan HTML, menambahkan tampilan atau *styling website* menggunakan CSS, dan menambahkan Javascript

pada *website* agar dapat berfungsi dengan baik. Kami juga rutin melakukan diskusi bersama mentor selama proses pembuatan *website*.

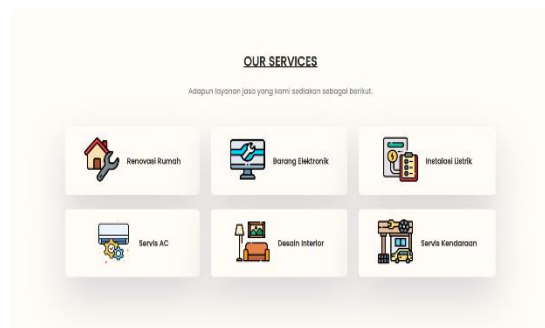
Proses terakhir yaitu implementasi. Pada proses ini dilakukan *deployment* menggunakan Netlify. Proses *deployment* perlu dilakukan agar *website* dapat diakses oleh publik.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

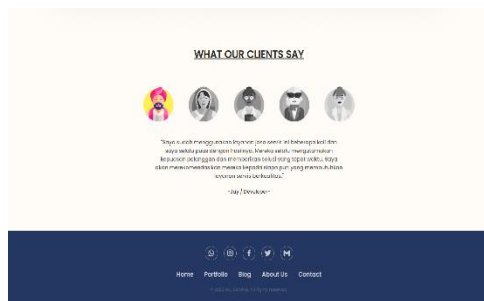
Proses pengembangan sistem informasi jasa *service* berbasis *website* dilakukan selama kurang lebih dua minggu mulai dari tahap perencanaan sampai implementasi. Hasilnya terdiri dari *section Home*, *Our Services*, *Testimoni*, *Portfolio*, *Blog*, dan *Contact*. Berikut hasil dari sistem informasi jasa *service* berbasis *website* yang telah kami buat.



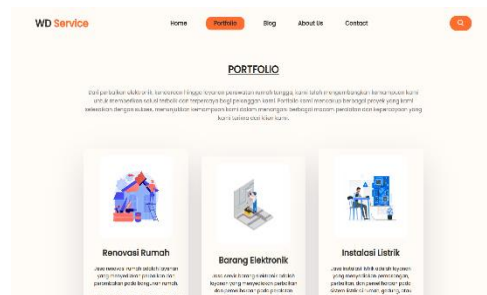
Gambar 1. Section Home



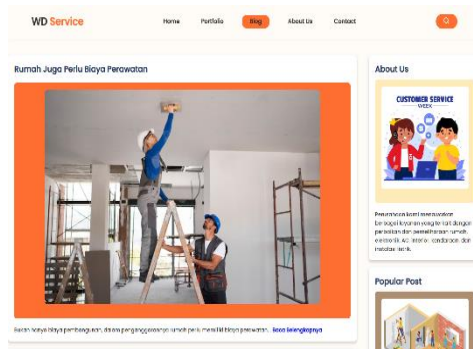
Gambar 2. Section Our Services



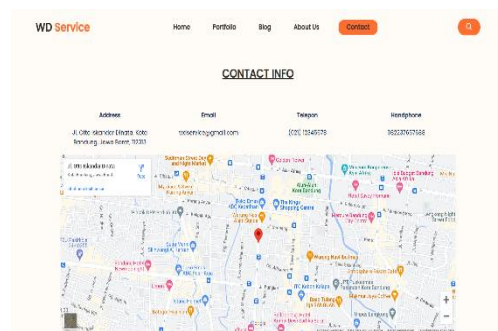
Gambar 3. Section Testimoni



Gambar 4. Section Portfolio



Gambar 5. Section Blog



Gambar 6. Section Contact

D. KESIMPULAN

Dalam pengembangan sistem informasi jasa *service* berbasis *website*, dapat disimpulkan bahwa teknologi terus mendorong perkembangan industri jasa. Melalui *website*, pengguna jasa dapat dengan mudah mengetahui layanan apa saja yang ditawarkan oleh penyedia jasa. Kegiatan pengabdian yang dilakukan ini bertujuan agar memudahkan masyarakat dan organisasi atau bisnis yang bergerak di bidang *service* untuk saling terkoneksi melalui akses informasi pelayanan yang beragam dan luas. Berdasarkan hasilnya, *website* penyedia jasa *service* yang kami buat sudah dapat menampung informasi – informasi yang dibutuhkan oleh pengguna jasa, juga *website* yang kami buat dapat dengan mudah diakses oleh pengguna jasa.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. R., Kridalukmana, R., & Windasari, I. P. (2016). Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Layanan Jasa Cleaning Service Berbasis Web dan Mobile di Liochita Cleaning Semarang. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 4(1), 34 – 43. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.4.1.2016.34-43>
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2), 68 – 71.
- Kemenkominfo. (2014). Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Diakses pada tanggal 28 Juni 2023, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media.
- Luthfie, M. F. A., & Sutrisno, J. (2019). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Jasa Service Aksesoris Motor Berbasis Web pada Auto39 Bike Shop Menggunakan Unified Modeling Language. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 2(1), 61 – 66.
- Oktavia, E., Yulindon, Y., & Hidayat, R. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Industri Jasa Menjahit Online Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 5(2), 116 – 124. <https://doi.org/10.14421/jiska.2020.52-06>
- Sadali, M. & Putra, Y. K. (2020). Sistem Informasi Berbasis Web SMA Al-Mukhtariyah Mamben Lauk Berbasis PHP dan MySQL dengan Framework Codeigniter. *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 3(1), 79 – 83. <https://doi.org/10.29408/jit.v3i1.1793>
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, 1 – 5.
- Wahyudin, Y. & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(3), 26 – 40. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>
- Wibisono, G. & Susanto, W. E. (2015). Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo. *Evolusi: Jurnal Sains dan Manajemen*, 3(2), 65. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v3i2.630>