

Development of Promotional Video for Student Creativity Program within Makassar State University

Baso Indra Wijaya Aziz

Universitas Negeri Makassar
Email: baso.indra.wa@unm.ac.id

Abstract. The research method used is descriptive qualitative documentary approach, which is produced using found footage. Various documentation archives, including photos, videos, and other supporting documents, became material in the production of the UNM PKM Promotion video. The compilation of data starts from the process of collecting, verification, analysis to drawing conclusions. This research is a descriptive qualitative type, where the findings obtained are presented in written form and do not display numerical calculations. The description of the research method includes; The research approach, data sources and data collection techniques, data validity, analysis techniques and research flowcharts. The results of this study are published on the YouTube platform, which is the most popular video sharing site today because it can be accessed anytime and anywhere. The existence of PKM promotional videos can be a supporting medium to socialize PKM to all UNM students. The results obtained showed that 87.3% of UNM students easily understood information about PKM through promotional videos made, 77.5% stated that audio-visual media was the most appropriate to promote PKM, 83.3% stated that the length of the video duration was right to explain PKM material, and 94.1% stated that the video presentation was interesting. Suggestions for further video development will be packaged more efficiently by considering the presentation of material in accordance with the target students' targets.

Keywords: Promotional Video, Student Creativity Week, Audio Visual

PENDAHULUAN

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), PKM ialah suatu wadah yang dibentuk oleh Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dalam memfasilitasi potensi yang dimiliki mahasiswa Indonesia untuk mengkaji, mengembangkan, dan menerapkan ilmu dan teknologi yang telah dipelajarinya di perkuliahan kepada masyarakat luas.

Dalam rangka memperkenalkan kegiatan Pekan Kreativitas Mahasiswa maka segenap pimpinan mulai dari Rektor hingga setiap dosen dari berbagai fakultas melancarkan sosialisasi dan *workshop*. Dalam 2 tahun terakhir ini Universitas Negeri Makassar mulai menggalakkan kegiatan PKM. PKM yang lolos seleksi yaitu ada yang

lolos didanai namun tidak lanjut ke Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS) dan ada yang lolos didanai dan melaju ke ajang Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS). Pada pelaksanaan PIMNAS 31 Tahun 2018 yang dilaksanakan di Universitas Negeri Yogyakarta, UNM meloloskan 2 tim dan belum mempersembahkan medali. Selanjutnya pada PIMNAS 32 Tahun 2019 yang dilaksanakan di Universitas Udayana Denpasar, UNM mampu melejit meningkatkan jumlah tim yang lolos PIMNAS. Sebanyak 21 tim dari berbagai macam skim PKM berkompetisi ketat dan berhasil meraih 8 medali dari berbagai kategori. Keberhasilan ini tentu berkat keras dan dorongan dari pimpinan, dosen pendamping yang terus menempe mahasiswa. Prestasi ini sangat membanggakan baik itu keluarga, rekan sesama mahasiswa, dan tekhusus almamater UNM. Pertanyaan yang kemudian menanti adalah apa selanjutnya? Bagaimana kiprah UNM pada PIMNAS selanjutnya? Mampukah meningkatkan prestasinya? Atau bisa saja terjadi sebaliknya. Program yang dilakukan untuk setiap fakultas yang ada di UNM yaitu menggalakkan PKM melalui kegiatan sosialisasi dan workshop dengan harapan dapat menarik sebanyak mungkin pengusulan proposal PKM.

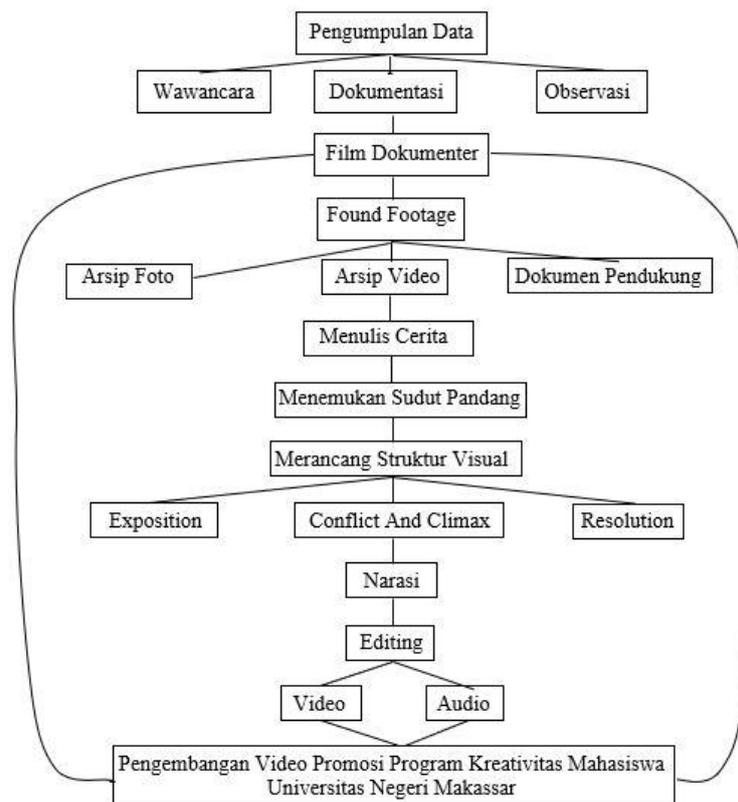
Berangkat dari masalah tersebut maka perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui apakah sebagian besar mahasiswa UNM sudah mengetahui dan memahami apa itu PKM dan manfaatnya. Dalam observasi awal yang dilakukan ditemukan bahwa masih banyak mahasiswa yang belum menyadari bahwa PKM itu adalah wadah untuk menempe dan melatih diri baik itu secara akademik maupun kreativitas dalam berkarya. Spirit UNM dalam mengukir prestasi dalam ajang PKM perlu ditingkatkan melalui pemanfaatan media promosi audio visual dimana memiliki banyak kelebihan dimana output atau hasil jadinya berupa slide foto, video, teks dan sound sehingga nantinya penyampaian pesan kepada masyarakat menjadi menarik, komunikatif dan tidak membosankan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan film dokumenter. Dimana pendekatan ini merupakan dokumentasi suatu kenyataan dan fakta. Tidak ada cerita fiktif yang dibuat-buat untuk mendramatisir film. Film dokumenter digunakan untuk merepresentasikan kenyataan dan menampilkan kembali fakta yang ada dan dibuat lebih terstruktur dalam durasi film. Penelitian ini berangkat dari kumpulan data-data hasil rekaman wawancara, dokumentasi, dan observasi. Produksi yang dilakukan merupakan olahan dari *found footage* (gambar temuan hasil pengumpulan data) dari berbagai sumber. Menyatukannya dalam satu susunan cerita semua hasil-hasil data yang telah dikumpulkan sehingga dapat menjadi materi video promosi PKM UNM. Pendekatan ini diharapkan dapat menghadirkan perasaan dan emosi, dalam hal ini Mahasiswa UNM, untuk dapat merasakan sprit menjadi bagian dari tim yang turut serta dalam kompetisi Lomba Pekan Kreativitas Mahasiswa.

Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan analisa visual dari hasil rekaman foto, video, dan berbagai dokumen pendukung lainnya. Koleksi foto dan video hasil dokumentasi dapat dicek secara digital untuk mengetahui riwayat waktu dan tahun pembuatannya. Analisa visual dari elemen-elemen dalam rekaman tersebut dapat divalidasi melalui spanduk kegiatan, pakaian seragam yang digunakan, rekaman wawancara, pidato, atau presentasi yang menunjukkan situasi proses pelaksanaan PKM UNM. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif agar dapat memaparkan, menjelaskan, menganalisis, dan merancang video promosi PKM UNM menggunakan pendekatan film dokumenter dengan teknik produksi *found footage* atau pengolahan arsip dokumentasi.

Analisis kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati berdasarkan hasil *found footage* (dokumentasi) yang selanjutnya menjadi bahan utama untuk menulis cerita, menemukan sudut pandang, dan merancang struktur visual untuk menghasilkan Video Promosi PKM UNM. Dalam perancangan video akan mendeskriptifkan kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa terkait peran mahasiswa sebagai agen perubahan pada perguruan tinggi, penjabaran tentang jenis-jenis PKM, Rekor UNM diajang PIMNAS, Keberlangsungan PKM dalam masa pandemi Covid-19, Proses Kemajuan Pelaksanaan PKM UNM tahun 2020, dan motivasi dan semangat berkompetisi mahasiswa UNM dalam ajang PKM.



Ket: Bagan Alir Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Video jadi promosi PKM UNM memiliki total durasi 15 menit 35 detik. Video dipublikasikan melalui channel youtube Story Visual dengan judul Ayo Ikut Program Kreativitas Mahasiswa | Universitas Negeri Makassar. Pada perancangan naskah memuat judul Sprit Mahasiswa UNM Menuju PIMNAS, judul diubah guna memberi penekanan kalimat ajakan kepada seluruh Mahasiswa UNM dengan kalimat Ayo Ikut PKM UNM. Video promosi PKM UNM dirancang dalam 7 babakan sebagai berikut:

1. Mahasiswa dan pendidikan di perguruan tinggi

Pada babakan 1 ini, gambar diawali dengan aktivitas kegiatan Mahasiswa UNM yang sedang mengikuti pertemuan. Raut senang nampak dalam ekspresi yang ditunjukkan dan keceriaan itu ditunjukkan oleh tepuk tangan mereka dalam mengikuti prosesi kegiatan. Untuk menunjukkan suasana yang berlangsung maka suara dari mahasiswa yang presentasi digunakan untuk mengiringi video. Atmosfir seperti ini akan memberikan kedekatan langsung kepada penonton. Sejumlah cuplikan gambar suasana mahasiswa UNM yang sedang mengikuti persiapan melaju ke ajang PIMNAS terus dimunculkan dengan memberi penekanan pada keseriusan mereka dalam mengikuti materi.



Ket: Terampil dan kompeten agar menjadi lulusan yang berdaya saing

2. Pemahaman tentang Program Kreativitas Mahasiswa



Ket: Sosialisasi dan workshop PKM di UNM

Kegiatan pembelajaran di dalam kelas yang diinisiasi oleh sejumlah mahasiswa dalam mempresentasikan gagasannya di depan teman-temannya menjadi visualisasi dari narasi yang menyatakan mahasiswa harus mampu menuangkan ide kreatifnya dalam bentuk proposal ilmiah melalui program kreativitas mahasiswa. Pengantar untuk menjelaskan lebih lanjut tentang PKM digambarkan melalui tayangan sosialisasi PKM yang dilakukan oleh tim pengembang PKM yang dilakukan di Fakultas yang ada di UNM. Suasana sosialisasi ditunjukkan dengan proses pemaparan materi oleh narasumber. Sejumlah proposal yang telah dikerjakan oleh mahasiswa ditunjukkan sebagai hasil dari gagasan ide yang telah dituliskan dan diajukan untuk diseleksi secara internal UNM. Suasana sosialisasi dan workshop ditutup dengan foto bersama panitia PKM Fakultas, narasumber, dan semua mahasiswa sambil dipandu untuk melantangkan sprit PKM UNM yess.

3. Jabaran tentang jenis PKM

Tayangan diawali dengan slogan "Cipta Karya, Bakti Tulus, Jaya dalam Tantangan" dengan latar belakang slide presentasi yang menunjukkan logo PIMNAS dan logo UNM yang dilakukan oleh mahasiswa UNM yang melakukan simulasi persiapan lomba dihadapan pada pimpinan universitas, dosen pembimbing, dan tim lainnya yang akan berlaga di ajang PIMNAS. Slogan ini selalu digaungkan dalam setiap memulai presentasi.



Ket: Gambaran produk PKM 5 bidang

4. Prestasi UNM pada ajang PKM

Tayangan diawali dengan menampilkan mahasiswa yang menjelaskan sudut pandang PKM yang dikerjakannya dan berlanjut oleh arahan dari Rektor UNM memberikan masukan dan saran bagi peserta PIMNAS UNM yang akan berkompetisi. Suasana proses persiapan menjelang keberangkatan TIM PIMNAS UNM ke Denpasar ditunjukkan melalui rangkaian aktivitas semua tim PIMNAS yang berkonsultasi aktif kepada dosen pembimbing. Detik-detik sebelum keberangkatan Tim PIMNAS UNM juga diabadikan melalui tayangan semua tim beserta Rektor dan pimpinan universitas lainnya yang memegang spanduk panjang yang bertuliskan Tim PIMNAS 32 Universitas Negeri Makassar. Siap berjuang, siap menang. Proses perjalanan

direkam dimulai dari bus yang dikendarai Tim PIMNAS UNM berangkat meninggalkan Menara Pinisi UNM menuju bandara Sultan Hasanuddin dan tiba di Bandara Ngurah Rai Denpasar.

Suasana pembukaan PIMNAS 32 ditampilkan secara lengkap mulai dari proses pembukaan oleh Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Rektor Universitas Udayana, dan Dirjen Belmawa. Rombongan UNM semakin melengkapi kemeriahan pembukaannya PIMNAS 32 Universitas Udayana tahun 2019. Penyajian informasi terkait prestasi UNM dalam ajang PIMNAS 32 tahun 2019 disajikan melalui tayangan berita online yang memberitakan UNM mendapatkan 8 medali dan menetapkannya sebagai perguruan tinggi terbaik di kawasan timur Indonesia berdasarkan prestasi mahasiswa di ajang Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional.

5. Keberlangsungan PKM di masa pandemi Covid-19

Gambaran pandemi Covid-19 yang melanda seluruh penjuru dunia divisualisasikan melalui tayangan Menara Pinisi UNM yang tampak dari udara berjalan mendekat dengan pergerakan kamera yang halus. Tak terkecuali Indonesia dan hubungannya dengan pelaksanaan PKM di tahun 2020 tetap dilanjutkan dengan menyesuaikan anjuran pemerintah sesuai dengan protokol kesehatan. Aturan tersebut ditampilkan melalui Adendum Peraturan Program Kreativitas Mahasiswa PKM 5 Bidang Tahun 2020 melalui dokumen pdf dari hasil rekam layar dari komputer. Rekaman video pelaksanaan Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri di Universitas Negeri Makassar juga digunakan sebagai penguatan suasana pandemi Covid-19 dan dilaksanakan dengan mematuhi protokol kesehatan yang menjaga jarak, mencuci tangan, pemeriksaan suhu tubuh, dan wajib menggunakan masker. Alunan musik ilustrasi memberikan kesan sedih untuk memberikan gambaran suasana pandemi. Visual efek color yang digunakan *color burn* semakin memperkuat kesan tersebut.

6. Proses kemajuan PKM UNM 2020



Ket: Proses kemajuan pelaksanaan PKM tahun 2020

Informasi resmi terkait hasil pengumuman penerima pendanaan langsung ditampilkan melalui website resmi simbelmawa.kemendikbud.go.id untuk memberikan data valid. Ada anjuran mematuhi aturan kesehatan juga ditampilkan sebagai pengingat bagi semua elemen yang terlibat dalam proses pelaksanaan PKM tahun 2020. Proses kemajuan pelaksanaan PKM oleh Universitas Negeri Makassar juga ditampilkan melalui grafik data yang didapatkan Tim PKM UNM tahun 2020. Presentasi secara virtual yang dilakukan oleh mahasiswa didapatkan melalui akun resmi youtube dari Kemendikbud yakni channel Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan yang bersumber dari rekaman *live streaming*. Dari sejumlah cuplikasi tayangan yang dikumpulkan mampu menggambarkan proses kemajuan pelaksanaan PKM tahun 2020 yang dilakukan oleh Universitas Negeri Makassar.

7. Motivasi berprestasi UNM pada kegiatan PKM



Gambar 4.14 Dorongan dan motivasi menuju Pekan Kreativitas Mahasiswa

Pada bagian akhir video memuat pesan penting untuk mengajak semua mahasiswa Universitas Negeri Makassar untuk berlomba-lomba memacu diri berkompetisi dalam Pekan Kreativitas Mahasiswa. Hal itu ditunjukkan oleh wawanacara langsung oleh para mahasiswa UNM yang telah bertanding hingga ajang PIMNAS 32 Tahun 2020. Kekuatan dari found footage dokumentasi yang dimiliki adalah video rekaman wawancara ini menjadi sangat berharga karena video ini direkam sebelum tim PIMNAS UNM melakukan presentasi dan belum mengetahui sama sekali hasil apa yang akan didapatkan. Informasi terkait prestasi berupa medali yang didapat kemudian menjadi info pada *caption* saat para mahasiswa ini menyampaikan judul dan jenis PKM yang diikuti.

Visualisasi berupa video bunga yang menjadi latar akhir video menyiratkan makna tentang ungkapan selamat. Bunga dapat disimbolkan sebagai kesyukuran dan perasaan bahagia. Selamat berjuang dan selamat berpartisipasi bagi semua mahasiswa UNM menuju Pekan Kreativitas Mahasiswa. Video dengan perspektif dari Menara Pinisi UNM yang direkam pada suatu senja menjadi tayangan terakhir sekaligus menampilkan kerabat kerja yang terlobat dalam produksi Video Promosi Pekan Kreativitas Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. Tetap jaya dalam tantangan.

KESIMPULAN

Dalam membangun struktur visual menggunakan exposition, conflict and climax, dan resolution. Exposition sebagai tahap pembuka yang memaparkan peran dan tantangan menjadi seorang mahasiswa. Adanya wadah untuk aktualisasi mahasiswa dalam berbagai bidang ilmu lintas bidang melalui PKM. Conflict dan climax memaparkan terkait perjuangan mahasiswa untuk bekerja keras belajar, memacu diri mengasah otak, bereksperimen, menguasai materi, mampu presentasi dengan meyakinkan di depan orang banyak, hingga mampu ber retorika dan mempertahankan gagasan yang sesuai dengan dasar teori dan data fakta yang kuat. Adanya pandemi Covid-19 yang menimpa seluruh penjuru negeri tak terkecuali Indonesia seolah menghentikan sejenak kegiatan PKM. Penekanan visual pada masa pandemi disini memberikan informasi dalam menggambarkan tantangan dan menjadi puncak (klimaks) video. Resolution merupakan akhir dari video yang menunjukkan usaha dengan kerja keras tidak sia-sia dan membuahkan hasil yang maksimal. Keberhasilan Tim PKM UNM pada PIMNAS 32 yang diselenggarakan di Universitas Udayana Denpasar berhasil mengantarkan UNM menjadi kampus terbaik di Kawasan Timur Indonesia. Arah dan motivasi mengiringi tayangan hingga akhir video agar segenap Mahasiswa UNM dan menuangkan gagasan dan ide kreatifnya melalui Program Kreativitas Mahasiswa.

Pengembangan video dalam hal teknik produksi hingga penyajian isi materinya memiliki keterkaitan yang tak dapat dipisahkan. Ada beberapa saran yang dapat dijadikan masukan untuk produksi selanjutnya antara lain:

1. Videonya promosi PKM sebaiknya dirancang secara berseri dan tidak dikemas secara panjang sekaligus. Hal ini mempertimbangkan psikologis kebanyakan orang akan merasa jenuh menyaksikan video yang memuat materi yang banyak.
2. Dapat merancang alternatif lainnya dalam penyajian video dengan menampilkan pembawa acara yang berperan sebagai pemandu video yang tampil di depan layar baik individu ataupun dua orang yang aktif membangun interaksi dan kata-kata kunci terkait PKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Arwudarachman, Danizar. "Pengembangan media pembelajaran Audio Visual untuk meningkatkan prestasi belajar menggambar bentuk siswa kelas XI." *Jurnal Seni Rupa* 3.03 (2016).
- Block, Bruce. *The Visual Story. Creating The Visual Structure Of Film, TV, and Digital Media. Second Edition.* USA: Elsevier Inc. 2008.
- Kristanto, Andi. *Pengembangan Model Media Video Pembelajaran Mata Kuliah Pengembangan Media Video/Tv Program Studi Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya.* Diss. UNS (Sebelas Maret University), 2011.
- Makki, Ahmad. *Pengembangan video promosi pencegahan perilaku merokok di kalangan siswa SMP PGRI 4 Malang.* Diss. Universitas Negeri Malang, 2010.

- Martono, Martono, Triyono Triyono, and Roesmita Anggis Septiani. "Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi." *Technomedia Journal* 3.1 (2018): 110-120.
- Muhson, Ali. "Pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi informasi." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 8.2 (2010).
- Putra, Anggara Pramana, et al. "PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA DAN IMPLIKASINYA DALAM UPAYA SUSTAINABLE EMPOWERMENT." *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 1.1 (2018).
- Syaparuddin, Syaparuddin, and Elihami Elihami. "PENINGKATAN MOTIVASI BELAJAR SISWA MELALUI VIDEO PADA PEMBELAJARAN PKn DI SEKOLAH PAKET C." *JURNAL EDUKASI NONFORMAL* 1.1 (2020): 187-200.
- Thompson, Roy., and Christopher Bowen. *Grammar Of The Shot. Second Edition*. Oxford: Focal Press. 2009.
- Utami, Citra Dewi, and Budi Dwi Arifianto. "PENGEMBANGAN VIDEO MOTIVASI UNTUK LITERASI MEDIA BAGI SISWA SMA DI SURAKARTA SEBAGAI GERAKAN REMAJA BEBAS NARKOBA LAPORAN AKHIR PENELITIAN HIBAH BERSAING Tahun ke II dari rencana 2 tahun." (2016).
- _____. *Pedoman Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Tahun 2020. Buku 1 – Panduan Umum*. Jakarta: Dirjen Belmawa Kemendikbud. 2020.