



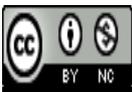
THE ATTRACTION AND SATISFACTION OF TOURISTS APPARALANG ATTRICTIONS BULUKUMBA REGENCY.

A.Nurul Istiana¹, Rosmini Maru², Ibrahim Abbas³

^{1,2,3} Jurusan Geografi/Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam/Universitas Negeri
Makassar

Email : andinurulistiana@gmail.com, rosmini.maru@unm.ac.id, ibrahimabbas@unm.ac.id

(Received: Februari 2020; Reviewed: Februari 2020; Accepted: Maret 2020; Published: September 2020)



Ini adalah artikel dengan akses terbuka dibawah license CC BY-NC-4.0 ©2020 oleh penulis (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

ABSTRACT

This research aims to: (1) Know what is the attraction of Apparalang Bulukumba Regency, (2) know the level of satisfaction of tourists towards the attractions of the Apparalang Bulukumba Regency. This type of research is a quantitative descriptive. The research was conducted in Ara Village in the Bonto Bahari district of Bulukumba Regency. Data collection is done with observation techniques, interviews, and documentation. Data analysis uses quantitative descriptive techniques. The results showed that: (1) The attraction of Apparalang attractions includes attractions or attractions, the second the accreability, the third amenities or facilities, and the latter a supporting factor. (2) The satisfaction of tourists here is divided into 4 indicators of the first assessment of attraction or attractions namely about tourists about the beauty of the sea, the beauty of the cliffs and photo spots can be drawn conclusions in the attraction section or attractions of the respondents are very satisfied, the second accreabilities to the attraction Apparalang satisfied with the acrebility to Apparalang, the third facilities regarding the distribution of clean water and garbage disposal they are satisfied, regarding electricity they are quite satisfied and about the counter officers they are very satisfied, the parking lot of the respondents also feel very satisfied and the latter supporting factor can be inferred also feel very satisfied.

Keywords : *Attractiveness, Traveller Satisfaction*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui apa yang menjadi daya tarik objek wisata Apparalang Kabupaten Bulukumba, (2) mengetahui tingkat kepuasan para wisatawan terhadap objek wisata Apparalang Kabupaten Bulukumba. Jenis penelitian yaitu deskriptif kuantitatif. Penelitian dilakukan di Desa Ara kecamatan Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis data menggunakan teknik deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Daya tarik obyek wisata Apparalang diantaranya atraksi atau attraction, yang kedua akseibilitas, yang ketiga amenitas atau fasilitas dan yang terakhir faktor pendukung. (2) Kepuasan wisatawan disini terbagi atas 4 indikator penilaian yang pertama attraction atau atraksi yaitu mengenai wisatawan tentang keindahan laut,

keindahan tebing dan spot foto dapat ditarik kesimpulan pada bagian attraction atau atraksi para responden sangat puas, yang kedua aksesibilitas menuju objek wisata apparalang puas dengan aksesibilitas menuju Apparalang, yang ketiga fasilitas mengenai persediaan air bersih dan pembuangan sampah mereka puas, mengenai listrik mereka cukup puas dan mengenai petugas loket mereka sangat puas, tempat parkir para responden juga merasa sangat puas dan yang terakhir faktor pendukung dapat disimpulkan juga merasa sangat puas.

Kata Kunci: Daya Tarik; Kepuasan Wisatawan

PENDAHULUAN

Menurut Undang-Undang RI Nomor 9 tahun 1990 bahwa wisata merupakan kegiatan perjalanan yang dilakukan seseorang atau sekelompok secara sukarela ataupun bersifat sementara untuk menikmati obyek dan daya tarik wisata yang ada. Jadi kegiatan pariwisata adalah kegiatan bersenang-senang yang mengeluarkan uang atau tindakan konsumtif (Soedarso, 2014).

Bulukumba adalah salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Sulawesi Selatan. Disebelah utara Bulukumba berbatasan dengan Kabupaten Sinjai, di sebelah selatan berbatasan Laut Flores, di sebelah timur berbatasan Teluk Bone dan disebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Bantaeng. Dimana Luas wilayah Kabupaten Bulukumba mencapai sekitar 1.154,67 km dengan jarak dari Kota Makassar sekitar 153 km (Patunru, 2015).

Objek Wisata Apparalang adalah salah satu wisata yang terletak di Desa Ara, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan. Menurut salah satu petugas loket yang ada di objek wisata Apparalang dalam setahun pengunjung yang datang kurang lebih 20.650 pengunjung.

Obyek wisata ini memiliki pemandangan yang sangat indah dimana terdapat tebing-tebing yang curam dan batuan karang ditambah udara yang sejuk disekitar obyek wista tersebut. Perkembangan wisata apparalang ini cukup berkembang sampai saat ini, mengenai obyek wisata tidak akan ada habisnya. Meskipun wisata Apparalang ini tidak seperti wisata lainya yang di kenal di berbagai wisatawan, objek wisata ini justru tak mengurangi pesonanya bagi pengunjung. Daya tarik pantai apparalang diantaranya yaitu pemandangan, spot foto di berbagai titik

lokasi sehingga para wisatawan tertarik untuk datang langsung ke apparalang tersebut. Jernihnya air laut memudahkan kita untuk melihat dasarnya. Pengunjung juga bisa melewati beberapa anak tangga yang telah di sediakan untuk turun ke permukaan air. Selain itu kita juga dapat mencoba adrenalin kita dengan melompat dari ketinggian.

Apparalang memiliki banyak penunjang perekonomian, seperti pemanfaatan lokasi tersebut salah satunya penjualan souvenir dan juga tempat makan. Tidak hanya itu pengunjung juga bisa menikmati semua spot foto di daerah wisata ini. Menurut (Makkasau et al., 2020) bahwa pengembangan kepariwisataan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu tempat, serta merupakan sektor yang bisa menjunjung kemajuan suatu daerah (Pradana N.N, 2020).

Kunjungan wisatawan tidak lepas dari adanya daya tarik wisata yang menarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Apparalang. Seperti yang di kemukakan oleh Pitana dan Gayatri bahwa daya tarik wisata merupakan faktor utama wisatawan berkunjung ke suatu destinasi. Daya tarik wisata yang di dukung dengan fasilitas juga dapat meningkatkan minat dan loyalitas wisatawan (Sunarti, 2017). Hal tersebut juga diungkap oleh (Mustafa et al., 2020) bahwa dengan adanya pariwisata dapat berpengaruh terhadap tingkat perekonomian masyarakat setempat .

Banyak yang harus di perbaiki agar terciptanya kepuasan wisatawan terhadap objek wisata yang di kunjungi, seperti peningkatan citra atau mutu produk dan pelayanan pariwisata untuk mewujudkan kondisi yang dapat menarik minat wisatawan serta memberikan kepuasan kepada wisatawan yang berkunjung kesuatu daerah. Adapun yang harus dilakukan untuk menunjang

kepuasan wisatawan di suatu objek wisata seperti tersedianya aksesibilitas menuju lokasi destinasi, sarana dan prasarana yang menunjang di lokasi tersebut serta fasilitas-fasilitas yang mendukung di obyek wisata tersebut. Apabila hal tersebut sudah terpenuhi dan berjalan sebagaimana mestinya tentunya akan memberikan kepuasan yang tinggi terhadap wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut (Asmara, 2017).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti terinspirasi untuk melakukan penelitian mengenai daya tarik dan kepuasan wisatawan terhadap obyek wisata apparalang di Desa Ara, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba, dimana yang dimaksud disini adalah apakah pengunjung atau wisatawan yang ada di apparalang dengan adanya berbagai fasilitas-fasilitas yang telah disediakan diwisata tersebut sudah puas dengan adanya sehingga saya ingin menanyakan langsung kepada pengunjung atau wisatawan apparalang dengan judul Daya Tarik dan Kepuasan Wisatawan Obyek Wisata Apparalang Kabupaten Bulukumba.

METODE

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif merupakan sebuah metode penelitian yang memanfaatkan data kuantitatif dan di jabarkan secara deskriptif.

Waktu dan Tempat Penelitian

Obyek Wisata Apparalang merupakan salah satu wisata yang terletak di Desa Ara, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan dan waktu penelitian dimulai pada bulan Maret-September 2020.

Definisi Variabel Penelitian

Definisi operasional penelitian ini adalah:

1. Attraction atau atraksi adalah produk utama sebuah destinasi, dimana yang dimaksud produk utama yaitu apa yang dilihat dan dilakukan para wisatawan saat berada di lokasi tujuan. Yang termasuk atraksi yaitu berupa keindahan, kondisi

serta pemandangan obyek wisata.

2. Accessibility atau aksesibilitas adalah sarana dan infrastruktur untuk menuju destinasi. Akses jalan raya, transportasi dan rambu-rambu penunjuk jalan merupakan aspek penting bagi sebuah destinasi.
3. Amenitas merupakan segala macam sarana dan prasarana yang di perlukan wisatawan selama berada di daerah tujuan wisata atau tempat wisata. Sarana dan prasarana yang dimaksud seperti penginapan, persediaan air, tempat pembuangan sampah, Petugas karcis dan tempat parkir.
4. Ancillary atau faktor pendukung adalah mencakup hal-hal yang mendukung sebuah kepariwisataan seperti souvenir.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Teknik Observasi

Observasi merupakan cara dan tehnik untuk pengumpulan data dimana dilakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala/fenomena yang ada di sebuah objek penelitian (Arikunto, 2002). Observasi yang dimaksud disini adalah melakukan pengamatan langsung terkait apa saja daya tarik yang ada di obyek wisata apparalang tersebut.

2. Teknik wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan tanya jawab yang di kerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian (Arikunto, 2002). Wawancara dalam penelitian ini meliputi wawancara terstruktur. Dimana kita melakukan wawancara terhadap wisatawan mengenai apa saja daya tarik apparalang.

3. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan dengan cara mengambil gambar responden. Dokumentasi disini yaitu dengan mengambil dokumentasi terhadap wisatawan yang diwawancarai secara langsung, gambar fasilitas-fasilitas yang ada di obyek wisata apparalang serta foto obyek wisata Apparalang.

Teknis Analisis Data

Teknik yang di gunakan adalah teknik

analisis deskriptif kuantitatif yaitu menganalisis dan mendeskripsikan mengenai kondisi yang terjadi dilapangan dengan sebenar-benarnya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiono, 2011)

Untuk mengetahui kepuasan wisatawan maka digunakan skala likert dengan analisis interval. Agar dapat dihitung dalam bentuk kuantitatif, jawaban-jawaban dari responden tersebut dapat diberi bobot nilai atau skor likert seperti dibawah ini:

- 1) Sangat Puas, diberi nilai 5
- 2) Puas, diberi nilai 4
- 3) Cukup Puas, diberi nilai 3
- 4) Kurang Puas, diberi nilai 2
- 5) Tidak Puas, diberi nilai 1

Dengan interval penilaian

- 1) Indeks 0%-19,99% : Tidak Puas
- 2) Indeks 20%-39,99% : Kurang Puas
- 3) Indeks 40%-59,99% : Cukup Puas
- 4) Indeks 60%-79,99% : Puas
- 5) Indeks 80%-100%: Sangat Puas

a. Atraksi

Tabel 1. Keindahan Lautan

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	58	48%
Puas	28	23%
Cukup puas	25	21%
Kurang puas	9	8%
Tidak puas	-	-
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

Tabel 2. Keindahan tebing

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	58	48%
Puas	30	25%
Cukup puas	24	20%
Kurang puas	8	7%
Tidak puas	-	-
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Daya tarik objek wisata Apparalang

Daya tarik merupakan faktor utama yang menarik wisatawan untuk mengadakan perjalanan atau mengunjungi suatu tempat. Dari beberapa pernyataan responden hal yang menjadi daya tarik objek wisata Apparalang yang pertama yaitu atraksi dimana atraksi disini yaitu keindahan laut yang ada di objek wisata Apparalang, keindahan tebing dan spot foto yang ada di objek wisata Apparalang, yang kedua accessibility atau aksesibilitas terdiri dari akses jalan raya menuju lokasi objek wisata Apparalang dan rambu-rambu penunjuk, yang ketiga amenity atau amenitas terdiri dari persediaan air, listrik, tempat pembuangan sampah, petugas loket atau petugas karcis dan faktor pendukung, dimana faktor pendukung disini yaitu souvenir atau oleh-oleh.

Tabel 3. Spot foto

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	52	43%
Puas	40	33%
Cukup puas	20	17%
Kurang puas	8	7%
Tidak puas	-	-
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

b. Akseibilitas

Tabel 4. Kondisi Jalan

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	17	14%
Puas	14	12%
Cukup puas	31	26%
Kurang puas	33	27%
Tidak puas	25	21%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

Tabel 5. Rambu-Rambu Penunjuk

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	38	32%
Puas	34	28%
Cukup puas	24	20%
Kurang puas	16	13%
Tidak puas	8	7%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

c. Fasilitas

Tabel 6. Air Bersih

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	22	18%
Puas	18	15%
Cukup puas	43	36%
Kurang puas	15	13%
Tidak puas	22	18%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

Tabel 7. tempat Pembuangan Sampah

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	34	28%
Puas	28	23%
Cukup puas	27	22%
Kurang puas	20	17%
Tidak puas	11	10%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data 2020

Tabel 8. Listrik

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	17	14%
Puas	14	12%
Cukup puas	27	23%
Kurang puas	47	39%
Tidak puas	15	12%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

Tabel 9. Pelayanan Petugas Loket

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	60	50%
Puas	36	30%
Cukup puas	13	11%
Kurang puas	6	5%
Tidak puas	5	4%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

Tabel 10. Tempat Parkir

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	65	54%
Puas	24	20%
Cukup puas	20	17%
Kurang puas	6	5%
Tidak puas	5	4%
Total	120	100 %

d. Faktor Pendukung

Tabel 11. Souvenir

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat puas	58	48%
Puas	26	22%
Cukup puas	24	20%
Kurang puas	9	7%
Tidak puas	3	3%
Total	120	100 %

Sumber : Hasil olahan data Juli 2020

Pembahasan

1. Daya tarik

Untuk lebih rincinya, deskripsi pembahasan tentang masing-masing indikator pada penelitian tentang Daya Tarik objek wisata Apparalang sebagai berikut:

a. *Attraction* atau atraksi

Jika dilihat dari atraksi dimana daya tariknya terbagi antara lain:

1) Keindahan laut

Dari 120 responden 48% diantaranya mengatakan keindahan laut sebagai daya tarik objek wisata Apparalang ini, karena ketika berada di sekitar objek wisata ini yang pertama iya lihat adalah keindahan laut dimana kita langsung menikmati keindahan/panorama laut dengan lautnya yang berwarna biru serta batu karang yang menambah keindahan obyek wisata Apparalang, tak hanya itu kita juga bisa menikmati air laut dengan turun melewati tangga yang telah disediakan oleh pengelola objek wisata Apparalang.

2) Keindahan tebing

Dari 120 responden, 48% responden diantaranya mengatakan bahwa keindahan tebing merupakan daya tarik obyek wisata Apparalang. Dengan alasan tebing yang ada di objek wisata Apparalang sangat menarik dan merupakan satu-satunya tebing yang ada di Bulukumba, inilah alasan para pengunjung menjadikan tebing sebagai daya tarik tersendiri untuk berkunjung

objek wisata Apparalang.

3) Spot foto

Dari 120 responden, 43% diantaranya mengatakan spot foto merupakan daya tarik Apparalang karena berbagai spot foto sangat menarik untuk mengambil gambar yang pas di obyek wisata Apparalang tersebut dan menurut wisatawan spot foto adalah hal utama yang membuat wisatawan tertarik untuk datang ke sebuah objek wisata.

b. *Accessibility*/akseibilitas

Akseibilitas disini terbagi atas 2 yaitu :

1) Akses jalan raya

Akses jalan raya menuju objek wisata Apparalang dari kota Bulukumba berjarak sekitar 45 km, dari 120 responden 74% diantaranya mengatakan akses jalan menuju objek wisata Apparalang perlu adanya perbaikan jalan, alasannya sakitar $\pm 3,5$ km jalan menuju lokasi masih kurang baik perlu adanya pembenahan jalan atau perbaikan jalan.

2) Rambu-rambu penunjuk,

Sepanjang jalan menuju lokasi objek wisata tersedia rambu-rambu penunjuk menuju kelokasi, dari 120 responden 32% diantaranya mengatakan bahwa rambu-rambu penunjuk telah tersedia sehingga memudahkan untuk mendapat lokasi objek wisata Apparalang.

c. *Amenitas*/Fasilitas

1) Air Bersih

Objek wisata Apparalang ini persediaan air bersih masih kurang tetapi bukan alasan para wisatawan untuk tidak mengunjungi obyek wisata ini, dari 120 responden hanya 18% orang yang mengatakan bahwa persediaan air bersih di obyek wisata Apparalang sudah terpenuhi dengan baik.

- 2) Tempat pembuangan sampah
Dimana para wisatawan telah disediakan tempat pembuangan sampah oleh pengelola obyek wisata Apparalang tersebut. Dari 120 responden 28% orang mengatakan bahwa persediaan tempat sampah yang telah disediakan oleh pengelola obyek wisata Apparalang sudah di sediakan oleh para pengelola sehingga sampah para pengunjung tidak berserakan di daerah atau dilokasi sekitar objek wisata.
- 3) Tempat parkir,
Sebanyak 120 responden 54% diantaranya mengatakan penyediaan tempat parkir di lokasi objek wisata ini sudah disediakan lokasi parkir yang sangat luas oleh pengelola objek wisata dengan sangat baik, sehingga memudahkan para wisatawan untuk menyimpan kendaraanya pada lokasi tersebut. Sehingga dapat disimpulkan fasilitas di Pantai Apparalang menurut para wisatawan cukup tertarik dengan adanya berbagai fasilitas-fasilitas yang ada.
- 4) Penginapan
Untuk penginapan di objek wisata Apparalang belum ada. Ini alasan beberapa wisatawan mengatakan bahwa sebaiknya penginapan di objek wisata Apparalang diadakan karena ini adalah salah satu daya tarik agar wisatawan tinggal untuk menikmati lebih lama objek wisata Apparalang.

d. Faktor Pendukung

Sebanyak 120 responden, 56% orang diantaranya mengatakan souvenir adalah

salah satu daya tarik objek wisata Apparalang. Alasannya dengan adanya berbagai souvenir wisatawan bisa membeli dan menjadikanya sebagai oleh-oleh untuk dibawa pulang.

2. Kepuasan wisatawan

a. Atraksi

Pada bagian atraksi terbagi atas 4 indikator penilaian kepuasan wisatawan antara lain :

1) Keindahan laut

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator atraksi tentang bagaimana keindahan laut Apparalang, pada indikator ini para responden atau wisatawan menilai sendiri seberapa puaska tentang keindahan laut dan adapun hasilnya sebanyak 48% atau 58 orang responden menyatakan sangat puas mengenai keindahan laut yang ada di objek wisata Apparalang, 23% responden atau sekitar 28 orang menyatakan puas dengan keindahan laut yang ada di Apparalang, 21% responden menyatakan cukup puas atau 25 orang dengan melihat keindahan laut dan 8% responden atau 9 orang yang menyatakan kurang puas tentang keindahan laut tersebut. Nilai indeks yang didapatkan yaitu 88%, maka dapat disimpulkan bahwa 99% wisatawan sangat puas dengan keindahan laut Apparalang dan 1% tidak puas dengan keindahan laut yang ada di objek wisata Appparalang

2) Keindahan tebing

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator atraksi tentang bagaimana keindahan tebing Apparalang sebanyak 48% responden atau 58 orang menyatakan sangat puas dengan keindahan tebing, 25% responden atau 30 orang menyatakan puas dengan keindahan tebing yang ada di Apparalang, 20% responden atau 24 orang menyatakan

cukup puas dan 7% responden atau 8 orang menyatakan kategori kurang puas dengan keindahan tebing yang ada di objek wisata Apparalang. Adapun nilai indeks yang didapat yaitu 99%, maka dapat disimpulkan bahwa 99% wisatawan sangat puas dengan keindahan tebing objek wisata Apparalang dan 1% wisatawan tidak puas dengan keindahan tebing yang ada di objek wisata Apparalang.

3) Spot foto

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator atraksi tentang bagaimana spot foto di objek wisata Apparalang sebanyak 43% responden atau 52 orang menyatakan sangat puas dengan tersedianya berbagai spot foto yang telah disediakan oleh pihak pengelola, 33% responden atau 40 orang menyatakan puas dengan spot foto yang tersedia, 17% atau 20 orang responden menyatakan cukup puas dan 7% atau 8 orang yang kurang puas dengan spot foto yang telah disediakan oleh pihak pengelola Apparalang. Adapun nilai indeksnya yaitu 99%, maka dapat disimpulkan bahwa 99% wisatawan sangat puas dengan spot foto yang ada di objek wisata Apparalang yang telah disediakan oleh pihak pengelola tersebut sedangkan 1% wisatawan masih tidak puas dengan adanya spot foto yang telah di sediakan oleh pihak pengelola objek wisata Apparalang. Sesuai hasil tentang spot foto yang telah disediakan oleh pihak pengelola objek wisata Apparalang merupakan salah satu daya tarik tersendiri Objek wisata Apparalang dan menurut saya saya sangat puas dengan spot foto yang ada di objek wisata Apparalang yang telah disediakan oleh pihak pengelola.

b. Aksebilitas

Pada bagian aksebilitas terbagi atas dua,

antara lain :

1) Kondisi jalan

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator aksebilitas tentang bagaimana kondisi jalan menuju objek wisata Apparalang sebanyak 14% responden atau 17 orang menyatakan sangat puas mengenai kondisi jalan menuju objek wisata Apparalang, 12% responden atau 14 orang menyatakan puas dengan kondisi jalan, 26% responden atau 31 orang menyatakan cukup puas dengan kondisi jalan menuju Apparalang, 27% responden atau 33 orang menyatakan kategori kurang puas dengan kondisi jalan dan 21% responden atau 25 orang menyatakan tidak puas dengan kondisi jalan menuju Apparalang, maka dapat disimpulkan 65% responden puas dengan kondisi jalan menuju objek wisata Apparalang dan 35% wisatawan masih kurang puas dengan kondisi jalan menuju objek wisata Apparalang.

2) Rambu-rambu penunjuk

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator aksebilitas tentang rambu-rambu penunjuk jalan sebanyak 32% responden atau 38 orang menyatakan sangat puas dengan adanya rambu-rambu penunjuk jalan menuju objek wisata Apparalang, 28% responden atau 34 orang menyatakan puas dengan rambu-rambu penunjuk jalan, 20% responden atau 24 orang menyatakan cukup puas dengan rambu-rambu penunjuk menuju Apparalang, 13% responden atau 16 orang menyatakan kategori kurang puas dan 7% responden atau 8 orang menyatakan tidak puas dengan rambu-rambu penunjuk yang disediakan oleh pihak pengelola, maka dapat disimpulkan 88% sangat puas dengan adanya rambu-rambu penunjuk dan 12% tidak puas dengan tersedianya rambu-rambu penunjuk yang telah disediakan oleh

pihak pengelola.

c. Fasilitas

Fasilitas-fasilitas disini terbagi atas lima, antara lain:

1) Persediaan air bersih

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator fasilitas tentang air bersih sebanyak 18% responden atau 22 orang menyatakan sangat puas dengan tersedianya air bersih, 15% responden atau 18 orang menyatakan puas dengan disediakanya air bersih oleh pihak pengelola, 36% responden atau 43 orang menyatakan cukup puas dengan adanya persediaan air bersih, 13% responden atau 15 orang menyatakan kategori kurang puas dan 18% responden atau 22 orang menyatakan tidak puas dengan penyediaan air bersih oleh pihak pengelola, maka dapat disimpulkan 73% responden sangat puas dengan tersedianya air bersih dan 27% masih kurang puas dengan adanya persediaan air bersih yang telah disediakan oleh pihak pengelola.

2) Tempat pembuangan sampah

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator fasilitas tentang pembuangan sampah sebanyak 28% responden atau 34 orang menyatakan sangat puas dengan adanya tempat sampah yang telah disediakan oleh pihak pengelola, 23% responden atau 28 orang menyatakan puas, 22% responden atau 27 orang menyatakan cukup puas dengan adanya pembuangan sampah, 17% responden atau 20 orang menyatakan kategori kurang puas dengan tersedianya tempat pembuangan sampah dan 10% responden atau 11 orang menyatakan tidak puas dengan disediakanya tempat pembuangan sampah, maka dapat disimpulkan 83% sangat puas dengan adanya tempat pembuangan sampah yang telah disediakan oleh pihak

pengelola dan 17% wisatawan masih tidak puas dengan adanya tempat pembuangan sampah yang telah disediakan oleh pihak pengelola objek wisata Apparalang.

3) Listrik

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator fasilitas tentang listrik sebanyak 14% responden atau 17 orang menyatakan sangat puas dengan adanya listrik yang disediakan oleh pihak pengelola, 12% responden atau 14 orang menyatakan puas, 23% responden atau 27 orang menyatakan cukup puas, 39% responden 47 orang menyatakan kategori kurang puas dan 12% responden atau 15 orang menyatakan tidak puas dengan adanya listrik yang telah disediakan oleh pihak pengelola, maka dapat disimpulkan 66% responden menyatakan puas dengan penyediaan listrik dan 34% responden kurang puas dengan adanya listrik yang disediakan oleh pihak pengelola.

4) Petugas loket

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator fasilitas tentang pelayanan petugas loket sebanyak 50% responden atau 60 orang menyatakan sangat puas dengan pelayanan petugas loket, 30% responden atau 36 orang menyatakan puas dengan pelayanan petugas loket, 11% responden atau 13 orang menyatakan cukup puas dengan pelayanan petugas loket, 5% responden atau 6 orang menyatakan kategori kurang puas dengan pelayanan petugas loket dan 4% responden atau 5 orang menyatakan tidak puas dengan pelayanan petugas loket, maka dapat disimpulkan 100% sangat puas dengan pelayanan petugas loket yang ada di objek wisata Apparalang.

5) Tempat parkir

Berdasarkan Tabel diatas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator

fasilitas tentang tempat parkir yang berada di pantai apparalang sebanyak 54% responden atau 65 orang menyatakan sangat puas dengan tersedianya lahan parkir yang luas, 20% responden atau 24 orang menyatakan puas dengan adanya lahan parkir, 17% responden atau 20 orang menyatakan cukup puas dengan adanya lahan parkir yang telah disediakan, 5% responden atau 6 orang menyatakan kategori kurang puas dengan tersedianya lahan parkir dan 4% responden atau 5 orang menyatakan tidak puas, maka dapat disimpulkan 99% responden sangat puas dengan lahan atau tempat parkir yang telah disediakan oleh pihak pengelola dan 1% masih tidak puas dengan adanya lahan atau tempat parkir yang telah disediakan oleh pihak pengelola objek wisata Apparalang.

d. Faktor Pendukung

Faktor pendukung disini yaitu souvenir atau oleh-oleh, Berdasarkan Tabel 4.16 di atas kepuasan wisatawan ditinjau dari indikator faktor pendukung tentang souvenir sebanyak 48% responden atau 58 orang menyatakan sangat puas dengan adanya souvenir atau oleh-oleh yang dijual di objek wisata Apparalang, 22% responden atau 26 orang menyatakan puas, 20% responden atau 24 orang menyatakan cukup puas dengan adanya souvenir atau oleh-oleh yang dijual, 7% responden atau 9 orang menyatakan kategori kurang puas dengan tersedianya souvenir atau oleh-oleh dan 3% responden atau 3 orang menyatakan tidak puas, maka dapat disimpulkan 97% responden sangat puas dengan tersedianya souvenir atau oleh-oleh yang dijual di Apparalang dan 3% responden masih tidak puas dengan adanya penjual souvenir yang tersedia di objek wisata Apparalang.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian daya tarik dan kepuasan wisatawan obyek wisata Apparalang Kabupaten Bulukumba dapat ditarik kesimpulan bahwa daya tarik obyek wisata Apparalang diantaranya atraksi atau attraction dimana keindahan laut, keindahan tebing dan spot foto, yang kedua aksesibilitas yaitu kondisi jalan dan rambu-rambu penunjuk, yang ketiga amenities dimana terdiri dari persediaan air bersih, tempat pembuangan sampah, dan tempat parkir dan yang terakhir yaitu faktor pendukung yang terdiri dari souvenir. Kepuasan wisatawan disini terbagi atas 4 indikator penilaian yang pertama attraction atau atraksi yaitu mengenai wisatawan tentang keindahan laut, keindahan tebing dan spot foto dapat

ditarik kesimpulan pada bagian attraction atau atraksi para responden sangat puas, yang kedua aksesibilitas menuju obyek wisata apparalang puas dengan aksesibilitas menuju Apparalang, yang ketiga fasilitas mengenai persediaan air bersih mereka puas, pembuangan sampah pengunjung sangat puas, mengenai listrik cukup puas, pelayanan petugas loket sangat puas, tempat parkir wisatawan sangat puas dan yang terakhir faktor pendukung dapat disimpulkan pengunjung sangat puas.

Saran

Peran masyarakat dan pemerintah sangat dibutuhkan guna melengkapi fasilitas serta menjaga kelestarian wisata sehingga menjadi daya tarik bagi wisatawan lokal maupun mancanegara.

DAFTAR RUJUKAN

- Asmara, Endrianto. 2017. *Tingkat Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Pantai Padang*. Jurnal Pendidikan.
- Damasdino Fian, 2015. *Studi Karakteristik Wisatawan Dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik Di Pantai Goa Cemara, Pantai Kawaru, Dan Pantai Pandasimo Baru Kabupaten Bantul*. Jurnal Media Wisata, Vol 13 No.2.
- Habib soleh, 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata Air Terjun Aek Martua Di Desa Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau*. Riau University. Jurnal FISIP, Vol 4 No.1.
- Hermawan Hery. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Media Wisata, Vol 15 No. 1.
- I Gusti, 2015. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. PT Raja Grafindo Persada; Jakarta.
- Makkasau, N., Maru, R., & Nyompa, S. (2020). Peran Pemerintah dalam Pengembangan Objek Wisata Pulau Camba-cambang Kabupaten Pangkep. UNM Geographic Journal, 3(2), 167-174.
- Mustafa, P. R. D., Syarif, E., & Badwi, N. (2020). Kontribusi Kawasan Wisata Budaya Dayak Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Suku Dayak Kenyah. LaGeografia, 18(2), 117-128.
- Pramadana, N. N. (2020). PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI SUNARI DI KABUPATEN BONTOSIKUYU, KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR. Jurnal Environmental Science, 2(2), 130-136.
- Patunru syahrul, 2015. *Profil Daerah Kabupaten Bulukumba*. Bulukumba.
- Soedarso, 2014. *Potensi Dan Kendala Pengembangan Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro)*. Jurnal Sosial Humaniora, Vol 7 No.2
- Sunarti. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. Jurnal Admisistrasi Bisnis, Vol 51 No. 2.
- Wanda, Ida Bagus Kade. 2018. *Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 55 No.3.