



## Pengembangan Objek Wisata Pantai Sunari di Kecamatan Bontosikuyu, Kabupaten Kepulauan Selayar

Nur Najmi<sup>1</sup>, Maddatuang<sup>2</sup>, M. Nur Zakariah Leo<sup>3</sup>)

<sup>1,2,3</sup> Universitas Negeri Makassar, Jurusan Geografi Program Studi Pendidikan Geografi

Email: [nurnajmi pradana@gmail.com](mailto:nurnajmi pradana@gmail.com)

(Received: Maret 2019; Reviewed: Maret 2019; Accepted: April 2019; Published: 01 Mei 2019)



Ini adalah artikel dengan akses terbuka dibawah license CC BY-NC-4.0 ©2019 oleh penulis (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

### ABSTRACT

*This study aims to find out 1). To find out the inhibiting and supporting factors in developing the Sunari Beach tourism object in Bontosikuyu District, Selayar Islands Regency. 2). To find out the development strategy of Sunari Beach tourism object in Bontosikuyu District, Selayar Islands Regency. The collection of data using the method of observation, interviews and documentation. The sampling technique is accidental sampling. While for data analysis using descriptive analysis and SWOT analysis. Descriptive analysis is used to describe supporting and inhibiting factors in developing Sunari Beach tourism objects and SWOT analysis is used to find out strategies that can be done in the effort to develop Sunari Beach tourism object. SWOT analysis is also used to compare internal factors of strengths and weaknesses with external factors of opportunities and threats possessed by Sunari Beach attractions. The results of the study show that: the supporting factors that exist in the sunari beach attractions are the pristine, beautiful and comfortable natural scenery, the availability of vacant land, the support of the community, the easy level of accessibility, and good security conditions. The inhibiting factors are limited budget, promotion of tourism objects that have not been maximized, lack of professionals, no cooperation with the government, lack of awareness of visitors in maintaining cleanliness. The strategies that can be done include: 1) increasing tourism objects owned by sunari beach because it has interesting views to be used as a photo spot. 2) Utilizing vacant land to build facilities and infrastructure. 3) Improve the security of the sunari coast.*

**Keywords:** Sunari Beach, Development Strategy, SWOT Analysis

### ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1). Untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari di Kecamatan Bontosikuyu Kabupaten Kepulauan Selayar. 2). Untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata Pantai Sunari di Kecamatan Bontosikuyu Kabupaten Kepulauan Selayar. Adapun pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel yaitu accidental sampling. Sedangkan untuk analisis*

*data menggunakan analisis deskriptif dan analisis SWOT. Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari dan analisis SWOT digunakan untuk mengetahui strategi yang dapat dilakukan dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari. Analisis SWOT juga digunakan untuk membandingkan antara faktor internal kekuatan dan kelemahan dengan faktor eksternal peluang dan ancaman yang dimiliki oleh objek wisata Pantai Sunari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : faktor pendukung yang ada pada objek wisata pantai sunari yaitu pemandangan alam yang masih asli, tersedianya lahan kosong, adanya dukungan dari masyarakat, tingkat aksesibilitas yang mudah, dan kondisi keamanan yang baik. Adapun faktor penghambat yaitu keterbatasan anggaran, promosi objek wisata yang belum maksimal, kurangnya tenaga profesional, belum ada kerjasama dengan pemerintah, kurangnya kesadaran para pengunjung dalam menjaga kebersihan Adapun strategi yang dapat dilakukan diantaranya: 1) meningkatkan objek wisata yang dimiliki pantai sunari karena memiliki pemandangan yang menarik untuk dijadikan sebagai spot foto. 2) Memanfaatkan lahan yang kosong untuk membangun sarana dan prasarana yang. 3) Meningkatkan keamanan objek wisata pantai sunari.*

**Kata Kunci :** *Pantai Sunari, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT*

## PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan sektor yang bisa menjunjung kemajuan suatu daerah, terutama dengan adanya peraturan mengenai adanya peraturan mengenai otonomi daerah. Kegiatan ini diberlakukan salah satunya atas dasar karena masyarakat daerah memiliki modal yang dapat diandalkan untuk kemajuan daerahnya, salah satunya adalah melalui kegiatan pariwisata (Amdani, 2008).

Berdasarkan Pasal 4 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata dapat diketahui bahwa pariwisata bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, memajukan kebudayaan, mengangkat citrabangsa, memupuk rasa cinta tanah air, memperkukuh jati diri dan kesatuan bangsa, mempererat persahabatan antar bangsa

Kabupaten Kepulauan Selayar merupakan salah satu kabupaten yang ada di Sulawesi selatan yang memiliki beberapa objek wisata yang bagus dan menarik. Potensi wisata di Kabupaten Kepulauan Selayar cukup banyak meliputi wisata budaya, wisata

sejarah, wisata alam dan wisata bahari.. Salah satunya adalah objek wisata Pantai Sunari yang terletak di Kecamatan Bontosikuyu. Pantai Sunari adalah salah satu pantai yang ada di Kabupaten Kepulauan Selayar yang laut dan pantainya lumayan terawat. Di pantai ini dilengkapi hamparan pasir dan air laut yang bening serta pantai ini juga memiliki pemandangan sore yang indah yang bisa membuat para pengunjung ataupun wisatawan betah untuk berlama-lama dan juga terdapat beberapa tempat yang dapat dijadikan spot foto. Akan tetapi pada saat musim hujan jumlah pengunjung baik lokal maupun non lokal mengalami penurunan dari hari biasanya, dikarenakan akses jalan dalam lingkup pantai terendam air hujan dan juga masih kurangnya fasilitas yang tersedia seperti wc umum dan tempat berteduh bagi pengunjung untuk menikmati panorama pantai sehingga diperlukan peran pemerintah daerah agar secepatnya dapat melakukan upaya pengembangan objek Wisata Pantai Sunari agar tidak menjadi daerah tertinggal. Pantai Sunari memiliki luas wilayah ± 3 ha.

Berdasarkan hal tersebut maka perlu melakukan penelitian untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam upaya pengembangan objek wisata alam Pantai

Sunari Kecamatan Bontosikuyu Kabupaten Kepulauan Selayar dan mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Objek Wisata alam Pantai Sunari Kecamatan Bontosikuyu Kabupaten Kepulauan Selayar.

## METODE

Penelitian ini dilaksanakan di Pantai Sunari Desa Patikarya Kecamatan Bontosikuyu Kabupaten Kepulauan Selayar. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling atau sampel bertujuan dan metode accidental

sampling (pengambilan sampel secara kebetulan). Untuk penelitian ini jumlah sampel yang didapatkan berdasarkan jumlah pengunjung atau responden yang ditemui pada saat melakukan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 1) Teknik Observasi, 2) Teknik Wawancara, 3) Teknik Dokumentasi. Teknik Analisis Data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu 1) Metode Analisis Deskriptif, 2) Metode Analisis SWOT.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Tabel 1. Mean kekuatan dalam pengembangan objek wisata Pantai Sunari

No	Kekuatan	Mean	Keterangan
1	Memiliki spot foto yang menarik	3.7	Sangat Tinggi
2	Tingkat aksesibilitas yang mudah	3.1	Tinggi
3	Retribusi yang tidak terlalu mahal	3.25	Tinggi
4	Kondisi keamanan yang baik	3.08	Tinggi
5	Area sekitar pantai sunari yang luas	3.3	Sangat Tinggi
<b>Mean</b>		<b>3.3</b>	<b>Sangat Tinggi</b>

Sumber : Data Hasil Olah Data Kuisisioner Tahun 2019

Tabel 2 Mean kelemahan dalam pengembangan objek wisata Pantai Sunari

No	Kelemahan	Mean	Keterangan
1	Ketersediaan makanan terbatas dengan harga yang relatif mahal	1.9	Tinggi
2	Kurangnya tenaga profesional dalam mengolah pantai	1.73	Sangat Tinggi
3	Promosi terkait pantai sunari yang belum maksimal	1.9	Tinggi
4	Keterbatasan anggaran untuk biaya sarana dan prasarana yang belum lengkap	1.7	Sangat Tinggi
5	Kesadaran pengunjung terkait pentingnya menjaga kelestarian lingkungan yang masih kurang	1.8	Tinggi
<b>Mean</b>		<b>1.8</b>	<b>Tinggi</b>

Sumber : Data Hasil Olah Data Kuisisioner Tahun 2019

Tabel 3. Mean Peluang dalam pengembangan objek wisata Pantai Sunari

No	Peluang	Mean	Keterangan
1	Semakin berkembangnya media sosial sekarang ini yang bisa dimanfaatkan oleh pihak pengelola dalam usaha mempromosikan objek	3.7	Sangat Tinggi

wisata pantai sunari			
2	Meningkatkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung	3.1	Tinggi
3	Rencana pengembangan objek wisata oleh pemerintah setempat	3.1	Tinggi
4	Pemerintah yang berwenang memberikan peluang bagi pengelola terkait ataupun masyarakat dalam upaya pengembangan objek wisata	3.5	Sangat Tinggi
<b>Mean</b>		<b>3.4</b>	<b>Sangat Tinggi</b>

Sumber : Data Hasil Olah Data Kuisisioner Tahun 2019

Tabel 4. Mean Ancaman dalam pengembangan objek wisata Pantai Sunari

No	Ancaman	Mean	Keterangan
1	Adanya objek wisata lain didekat pantai sunari	1.8	Tinggi
2	Kesadaran pengunjung dalam menjaga kebersihan pantai sunari	1.9	Tinggi
3	Kurangnya dukungan pemerintah	1.7	Sangat Tinggi
4	Kerusakan lingkungan	1.6	Sangat Tinggi
<b>Mean</b>		<b>1.8</b>	<b>Tinggi</b>

Sumber : Data Hasil Olah Data Kuisisioner Tahun 2019

Tabel 4.17 Matriks Analisis SWOT

Faktor Internal	<b>STRENGTHS/ KEKUATAN</b> 1. Memiliki spot foto yang menarik 2. Tingkat aksesibilitas yang mudah 3. Retribusi yang tidak terlalu mahal 4. Kondisi keamanan yang baik 5. Area sekitar pantai yang luas	<b>WEAKNESSES/ KELEMAHAN</b> 1. Ketersediaan makanan terbatas dengan harga yang relatif mahal 2. Kurangnya tenaga profesional dalam mengelola pantai 3. Promosi terkait pantai sunari yang belum maksimal 4. Keterbatasan anggaran untuk biaya sarana dan prasarana yang belum lengkap 5. Kesadaran pengunjung terkait pentingnya menjaga kebersihan lingkungan yang masih kurang
<b>OPPORTUNITIES/ PELUANG</b> 1. Semakin	<b>STRATEGI S-O</b> 1. Meningkatkan objek wisata yang dimiliki pantai sunari karena memiliki pemandangan yang menarik untuk	<b>STRATEGI W-O</b> 1. Untuk mengembangkan objek wisata Pantai Sunari dibutuhkan dukungan dari dinas pariwisata untuk
Faktor Eksternal	----- sosial	-----
----- sekarang iniyang	----- yang	----- untuk

<p>bisa dimanfaatkan oleh pihak pengelola dalam usaha mempromosikan objek wisata pantai sunari</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Meningkatkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung</li> <li>3. Rencana pengembangan objek wisata oleh pemerintah setempat</li> <li>4. Pemerintah yang berwenang memberikan peluang bagi pengelola terkait atau masyarakat dalam upaya pengembangan objek wisata</li> </ol>	<p>dijadikan sebagai spot foto.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Meningkatkan keamanan pantai sunari dengan tujuan menarik wisatawan yang akan berkunjung yang didukung dengan tingkat aksesibilitas yang mudah dan biaya retribusi yang tidak terlalu mahal.</li> <li>3. Memanfaatkan lahan yang kosong untuk membangun sarana dan prasarana yang bertujuan untuk memfasilitasi antusiasme pengunjung yang datang ke objek wisata pantai sunari.</li> </ol>	<p>mengatasi keterbatasan anggaran pengelola obyek wisata Pantai Sunari.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Meningkatkan sarana dan prasarana obyek wisata Pantai Sunari untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung.</li> <li>3. Memperluas promosi obyek wisata Pantai Sunari diberbagai media agar dapat menarik banyak pengunjung seiring dengan berkembangnya obyek wisata lain yang mengakibatkan adanya persaingan.</li> </ol>
<p>ANCAMAN/ THREATS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya objek wisata lain didekat pantai sunari</li> <li>2. Kesadaran pengunjung dalam menjaga kebersihan pantai sunari</li> <li>3. Kurangnya dukungan pemerintah</li> <li>4. Kerusakan lingkungan</li> </ol>	<p>STRATEGI S-T</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dengan adanya spot foto yang bagus, area pantai yang luas dan retribusi yang tidak terlalu mahal menjadi daya tarik pantai sunari terhadap para wisatawan untuk berkunjung sehingga berkembangnya objek wisata lain didekat pantai sunari tidak berpengaruh</li> <li>2. Meningkatkan keamanan objek wisata untuk meminimalisir terjadinya kerusakan lingkungan akibat banyaknya pengunjung</li> <li>3. Adanya daya tarik yang dimiliki oleh objek wisata pantai sunari sehingga dalam upaya pengembangan objek wisata ini perlu adanya dukungan dari pemerintah setempat atau bahkan pemerintah</li> </ol>	<p>STRATEGI W-T</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menambah tenaga profesional dalam pengelolaan objek wisata pantai sunari sehingga mendapatkan dukungan dari pemerintah</li> <li>2. Memberikan sosialisasi berupa arahan kepada para pengunjung tentang pentingnya menjaga kebersihan sehingga tidak mengganggu kenyamanan pengunjung lainnya</li> <li>3. Menyediakan berbagai jenis makanan dengan tingkat harga yang berbeda-beda sehingga menjadi pembanding antara objek wisata pantai sunari dengan objek wisata lain yang ada di sekitarnya.</li> </ol>

daerah.

Sumber : Hasil Olah Data Kuisisioner, Tahun 2019

Berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Pantai Sunari maka diperoleh strategi yang dapat dilakukan oleh pengelola dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari yaitu sebagai berikut :

- 1) Meningkatkan objek wisata yang dimiliki pantai sunari karena memiliki pemandangan yang menarik untuk dijadikan sebagai spot foto, area pantai sunari yang luas, tingkat aksesibilitas yang mudah, kondisi keamanan yang baik, dan retribusi yang tidak terlalu mahal
- 2) Memanfaatkan lahan yang kosong untuk membangun sarana dan prasarana yang bertujuan untuk memfasilitasi antusiasme pengunjung yang datang ke objek wisata pantai sunari.
- 3) Meningkatkan keamanan pantai sunari dengan tujuan menarik wisatawan yang akan berkunjung yang didukung dengan tingkat aksesibilitas yang mudah dan biaya retribusi yang tidak terlalu mahal.

## Pembahasan

### 1. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata Pantai Sunari

Faktor pendukung *pertama*, yakni Pemandangan alam yang masih asli, indah dan nyaman. faktor pendukung *kedua*, yaitu masih tersedianya lahan kosong. Yang *ketiga*, yaitu Adanya dukungan dari masyarakat sekitar dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari. Yang *keempat*, tingkat aksesibilitas yang mudah. Yang *kelima*, Kondisi keamanan yang baik. Kondisi keamanan yang baik dilokasi objek wisata merupakan faktor penting dalam upaya pengembangannya.

Faktor penghambat dalam upaya pengembangan objek wisata pantai sunari yaitu yang *pertama*, Keterbatasan Anggaran untuk Biaya Pembenahan Sarana dan Prasarana yang ada di Objek Wisata Pantai Sunari. Yang *kedua*, kondisi jalan masuk menuju area objek wisata Pantai Sunari yang masih kurang baik. Yang *ketiga*, promosi

objek wisata yang belum maksimal. Pantai Sunari merupakan salah satu objek wisata baru yang ada di Kabupaten Kepulauan Selayar. Yang *keempat*, kurangnya tenaga kerja profesional dalam pengelolaan objek wisata. Dan yang terakhir belum adanya kerja sama dengan pemerintah terkait pengelolaan objek wisata pantai sunari serta kurangnya kesadaran para pengunjung dalam menjaga kebersihan pantai sunari.

### 2. Strategi pengembangan objek wisata pantai sunari

Strategi pengembangan yang dapat dilakukan dalam upaya pengembangan objek wisata pantai sunari yang *pertama* yaitu meningkatkan objek wisata yang dimiliki pantai sunari karena memiliki pemandangan yang menarik untuk dijadikan sebagai spot foto, area pantai sunari yang luas, tingkat aksesibilitas yang mudah, kondisi keamanan yang baik, dan retribusi yang tidak terlalu mahal. Yang *kedua* yaitu memanfaatkan lahan yang kosong untuk membangun sarana dan prasarana yang bertujuan untuk memfasilitasi antusiasme pengunjung yang datang ke objek wisata pantai sunari. Dan yang *ketiga* meningkatkan keamanan pantai sunari dengan tujuan menarik wisatawan yang akan berkunjung yang didukung dengan tingkat aksesibilitas yang mudah dan biaya retribusi yang tidak terlalu mahal.

## SIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor pendukung pengembangan objek wisata pantai Sunari yaitu pemandangan alam yang masih asli, indah dan nyaman, masih tersedianya lahan kosong, adanya dukungan dari masyarakat sekitar dalam upaya pengembangan objek wisata pantai sunari, tingkat aksesibilitas yang mudah, dan kondisi keamanan yang baik. Adapun faktor penghambat yaitu keterbatasan anggaran untuk biaya pembenahan sarana dan prasarana yang ada di objek wisata pantai sunari, kondisi

- jalan masuk menuju area objek wisata yang masih kurang baik, promosi objek wisata yang belum maksimal, kurangnya tenaga profesional dalam pengelolaan objek wisata, belum ada kerjasama dengan pemerintah, kurangnya kesadaran para pengunjung dalam menjaga kebersihan di wilayah pantai sunari.
2. Strategi pengembangan yang dapat dilakukan dalam upaya pengembangan objek wisata pantai sunari yang pertama yaitu meningkatkan objek wisata yang dimiliki pantai sunari karena memiliki pemandangan yang menarik untuk dijadikan sebagai spot foto, area pantai sunari yang luas, tingkat aksesibilitas yang mudah, kondisi keamanan yang baik, dan retribusi yang tidak terlalu mahal. Yang kedua yaitu memanfaatkan lahan yang kosong untuk membangun sarana dan prasarana yang bertujuan untuk memfasilitasi antusiasme pengunjung yang datang ke objek wisata pantai sunari. Dan yang ketiga meningkatkan keamanan pantai sunari dengan tujuan menarik wisatawan yang akan berkunjung yang didukung dengan tingkat aksesibilitas yang mudah dan biaya retribusi yang tidak terlalu mahal.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka dapat dikemukakan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi perhatian semua pihak di dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari yaitu sebagai berikut :

1. Pemerintah daerah, dinas pariwisata, ataupun pemerintah setempat diharapkan mampu memberikan dukungan atau perhatian untuk objek wisata Pantai Sunari dengan membuat kebijakan-kebijakan yang sesuai dengan upaya pengembangan objek wisata Pantai Sunari.
2. Diharapkan kepada pengelola objek wisata Pantai Sunari untuk lebih meningkatkan pelayanan yang baik dan nyaman kepada para pengunjung dengan melengkapi beberapa kekurangan sarana dan prasarana yang belum memadai yang ada di area objek wisata pantai sunari serta memberikan arahan kepada

pengunjung untuk tetap menjaga kebersihan di area pantai sunari demi kenyamanan aktifitas para pengunjung lainnya.

3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih dalam terkait bentuk pengembangan beberapa objek wisata yang ada di Kabupaten Kepulauan Selayar.

### DAFTAR RUJUKAN

- Amdani, Suut. 2008. *Analisis Potensi Objek Wisata Alam Pantai di Kabupaten Gunung Kidul*. Surakarta : Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2014. Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, hal. 201
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, Sekretariat Negara. Jakarta : Indonesia.
- Ridwan, Mohammad. 2012. *Perencanaan Pariwisata dan Pengembangan Pariwisata*, Medan Polonia: PT. Sofmedi

#### Editor In Chief

**Rosmini Maru**

[rosminimaru@unm.ac.id](mailto:rosminimaru@unm.ac.id)

#### Publisher

**Geography Education, Postgraduate Program, Universitas Negeri Makassar**

Jl. Bonto Langkasa Gunungsari Baru Makassar, 90222 Kampus PPs UNM Makassar Gedung AB ruang 01 , Indonesia

Email : [ugj@unm.ac.id](mailto:ugj@unm.ac.id)

#### Info Berlangganan Jurnal

**085299874629 / Ihsan**