



Analisis Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Bukalapak

Analysis of Liquidity, Solvency and Profitability to Measure Financial Performance in the Bukalapak Company

Iksan*, Samirah Dunakhir, M. Ridwan Tikollah

Jurusan Akuntansi, Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia

*Penulis Koresponden: piiksan@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada Perusahaan PT Bukalapak.com selama periode 2019-2021 berdasarkan laporan keuangan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang menggunakan pengukuran rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas. Variabel dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan meliputi metode rasio yang diperoleh dari hasil analisis laporan keuangan perusahaan tahun 2019- 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Perusahaan PT Bukalapak.com Tbk. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2019, 2020, 2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Teknik Analisa data dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode komperatif pada perusahaan PT Bukalapak.com Tbk. Berdasarkan hasil penelitian rasio likuiditas pada periode 2019, 2020, 2021 dapat dikatakan baik karena menunjukkan bahwa aset PT Bukalapak.com tbk melebihi liabilitas lancarnya sehingga perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam melunasi liabilitas lancarnya. Berdasarkan solvabilitas pada periode 2019, 2020, 2021 cukup baik dimana setiap tahunnya mengalami peningkatan kinerja , hal ini disebabkan karena rendahnya belanja perusahaan yang bersumber dari pinjaman.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This research aimed to determine and analyze how the financial performance of PT Bukalapak.com during the 2019-2021 period based on financial reports using descriptive qualitative analysis using solvency and profitability ratio measurements. The variable in this study is the company's performance including the ratio method obtained from the results of the analysis of the company's financial statements for 2019-2021. The population in this study is the company's financial statements PT Bukalapak.com Tbk. The samples used in this study are the financial reports for 2019, 2020, 2021. The data collection technique used is documentation. Data analysis techniques using data analysis techniques in this study are descriptive qualitative data analysis using comparative methods at the company PT Bukalapak.com Tbk. Based on the results of research on the liquidity ratio for the periods 2019, 2020, 2021 it can be said to be good because it shows that the assets of PT Bukalapak.com tbk exceed its current liabilities so that the company has no difficulty paying off its current liabilities. Based on solvency in the periods 2019, 2020, 2021, it is quite good where performance has increased every year, this is due to low corporate spending originating from loans.

Keywords: Liquidity, Leverage, Profitability and Financial Performance.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan startup yang berkembang dalam bidang electronic commerce (e-commerce) seperti jual beli online, layanan tumpangan, media distribusi dan layanan keuangan. Perkembangan dalam bidang e-commerce di buktikan dengan adanya startup yang memiliki status unicorn yang telah berkembang hingga ke negara lain Kawasan Asia Tenggara. PT Bukalapak.com merupakan perusahaan unicorn yang pertama melakukan go public dengan menawarkan 25.765.504.851 lembar saham.

Menurut Prihadi, (2019:18) analisis laporan keuangan merupakan telaah terhadap bagian didalam laporan keuangan yang berhubungan satu dengan yang lainnya. Analisis laporan keuangan juga dapat diartikan sebagai evaluasi terhadap laporan finansial perusahaan untuk mengetahui posisi keuangan dalam periode akuntansi dan dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan. Pada dasarnya analisis keuangan ini adalah sebuah kajian terhadap hubungan antara fakta keuangan di laporan keuangan

Teknik analisis laporan keuangan yang disajikan adalah analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan yaitu memperjelas atau memberikan gambaran tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan dari satu periode ke periode berikutnya. Rasio yang digunakan dalam analisis laporan keuangan dalam meningkatkan kinerja keuangan meliputi rasio solvabilitas, rasio likuiditas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas. Dengan mengetahui tingkat rasio keuangan suatu perusahaan, akan dapat diketahui keadaan perusahaan sehingga dapat diukur tingkat kinerja keuangan dalam perusahaan.

Tujuan menulis pendahuluan adalah mengantarkan pembaca kepada isi artikel. Sebagaimana abstrak, pendahuluan seharusnya juga berfungsi sebagai 'hook' yang menarik pembaca untuk meneruskan membaca artikel.

Pengukuran kinerja keuangan dilakukan bersamaan dengan proses analisis. menurut Hery, (2015:25)

berpendapat bahwa "Analisis kinerja keuangan merupakan suatu proses pengkajian kinerja keuangan secara kritis, yang meliputi peninjauan data keuangan, perhitungan, pengukuran, dan pemberian solusi terhadap masalah keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu." Sehingga dalam menilai kinerja keuangan perusahaan, dapat digunakan suatu ukuran atau tolok ukur tertentu.

Penelitian yang dilakukan oleh Maith (2013) tentang analisis laporan keuangan dalam mengukur kinerja keuangan pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, dalam penelitiannya pengukuran menggunakan rasio keuangan maka perusahaan dapat mengetahui kinerja keuangan perusahaan sehingga dapat dinilai baik buruknya suatu perusahaan.

Dengan adanya persaingan yang cukup signifikan dalam usaha dibidang ecommers, PT Bukalapak.com tbk sebagai salah satu perusahaan yang memiliki 5 potensi cukup tinggi agar dapat bersaing dengan e-commers lainnya. PT Bukalapak.com merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang e-commers yang menyediakan semua layanan online commers, virtual product, dan inverstment solution

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Analisis Laporan Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan pada Perusahaan PT Bukalapak.com Tbk. Tujuan penelitian ini yang hendak dicapai dalam kegiatan adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada Perusahaan PT Bukalapak.com selama periode 2019-2021 berdasarkan rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kinerja Keuangan

Menurut (Kasmir & Jakfar, (2012:112) "dalam menilai kinerja keuangan yang ada dilaporkan keuangan, maka perlu dianalisis, menggunakan rasio keuangan". Rasio keuangan merupakan suatu cara yang membuat perbandingan data keuangan perusahaan menjadi

berarti. Dengan menganalisis laporan keuangan yang menggunakan alat ukur melalui rasio keuangan maka pihak berkepentingan dapat mengambil keputusan mengenai keuangan perusahaan untuk masa yang akan datang.

2.2. Laporan Keuangan

Laporan keuangan pada dasarnya adalah suatu proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi antara data keuangan dengan aktivitas suatu badan usaha dengan pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan tersebut. Laporan keuangan dapat memberikan informasi yang sangat berguna sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil usaha perusahaan yang bersangkutan. Menurut (Hery, 2015:3), menjelaskan bahwa : Laporan keuangan adalah hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengkomunikasikan data keuangan atau aktivitas perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Hal ini laporan keuangan berfungsi sebagai alat informasi yang menghubungkan perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan, yang menunjukkan kondisi kesehatan perusahaan.

2.3. Analisis Laporan Keuangan

Menurut Djarwanto, (2004:59) menjelaskan bahwa : Analisis laporan keuangan meliputi penelaan tentang hubungan dan kecenderungan atau trend untuk mengetahui apakah keadaan keuangan, hasil usaha, dan kemajuan perusahaan memuaskan atau tidak memuaskan.

2.4. Pengertian dan Kegunaan Analisis Rasio Keuangan

Sebagai dasar untuk mengetahui keadaan keuangan suatu perusahaan, yaitu menganalisis laporan keuangan ialah menghubungkan antara berbagai pos-pos yang terdapat dalam laporan keuangan. Hasil analisa ini sangat berguna bagi pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan, tentang langkah-langkah yang akan di tempuh pada masa yang akan datang dan juga untuk mengetahui mengenai perkembangan finansial dari perusahaan tersebut. Rasio adalah merupakan suatu ukuran yang

digunakan dalam menganalisis laporan keuangan. Menurut James C Van dikutip Kasmir, (2019:104), mengemukakan bahwa: "analisis rasio keuangan merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan memperoleh dengan membagi satu angka dengan angka yang lain".

3. METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan judul penelitian yaitu analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja keuangan pada perusahaan PT Bukalapak.com, maka yang menjadi variabel dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan meliputi, rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas yang diperoleh dari hasil analisis laporan keuangan perusahaan tahun 2019-2021.

3.2. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Desain penelitian ini menurut Sunyonto, (2013:26) adalah analisis yang menggunakan rumus-rumus yang disesuaikan dengan judul penelitian dan rumusan masalah, untuk perhitungan angka angka dalam rangka menganalisis data yang diperoleh.

3.3. Instrumen Penelitian

Perusahaan PT Bukalapak.com Tbk. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder internal yang didapat dari internal perusahaan yang dijadikan objek penelitian berupa laporan keuangan. Untuk memperoleh data dan informasi sebagai bahan penelitian ini, maka metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu adalah teknik observasi. Setelah data diperoleh kemudian data dianalisis menggunakan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Untuk lebih jelasnya skema penelitian dapat dilihat pada gambar.

3.4. Analisis Data

Teknik analisa data dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2017:147) “analisis deskriptif kuantitatif yaitu analisis yang dapat menggambarkan dan menjelaskan secara sistematis mengenai data yang dianalisis terhadap hasil perhitungan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Kinerja keuangan merupakan pencapaian hasil kegiatan secara maksimal terhadap penggunaan sejumlah dana yang digunakan untuk mencukupi kebutuhan dalam pembiayaan kegiatan usahanya. Penilaian kinerja keuangan diukur dengan membandingkan hasil perhitungan rasio saat sekarang dengan rasio yang sama pada waktu yang lampau. Apabila hasil perhitungan rasio keuangan perusahaan lebih besar atau di atas angka teoritis atau rasio keuangan yang cenderung perkembangannya mengalami kenaikan maka kondisi keuangan perusahaan dikatakan efisien (baik) dan sebaliknya apabila hasil perhitungan rasio keuangan perusahaan lebih kecil atau dibawah angka teoritis atau rasio keuangan yang cenderung perkembangannya mengalami penurunan maka kondisi keuangan perusahaan likuid. Hal ini dapat memberikan solusi pada keuangan perusahaan maupun investor dengan manfaat informasi tentang kinerja keuangan.

Berdasarkan hasil analisis tersebut dengan menggunakan rasio keuangan yang terdiri solvabilitas (debt ratio, total debt to equity ratio), dan profitabilitas (grioss profit margin, net profit margin, return on asset, return on equity). maka dapat dinilai kinerja keuangan pada perusahaan PT Bukalapak.com tbk pada periode 2019 2021 secara keseluruhan sebagai berikut:

Tabel 1. Tabel Kinerja Keuangan PT Bukalapak.com Tbk menggunakan Pengukuran Rasio

Rasio	Tahun		
	2019	2020	2021
Curent ratio	1,7	2,0	8,6
Debt to asset ratio	44	38	12

Debt to equity ratio	78	61	13
Gross profit margin	-260	-136	-80
ROA	-137	-47	-6
ROE	-244	-47	-7

Setalah melakukan pengukuran kinerja keuangan atau evaluasi terhadap laporan keuangan PT Bukalapak.com Tbk tahun 2019, 2020, dan 2021 dengan menggunakan analisis total debt ratio, total debt to equity ratio untuk tingkat solvabilitas, dan gross profit margin, ROA, dan ROE untuk tingkat profitabilitas seperti yang terlihat pada tabel diatas maka dapat dinilai bahwa kinerja keuangan perusahaan PT Bukalapak.com Tbk adalah sebagai berikut :

- 1) Likuiditas
Kinerja keuangan PT Bukalapak.com Tbk dari tahun 2019, 2020, 2021 memiliki keadaan yang baik dari sudut pandang likuiditas yang menunjukkan bahwa aset PT Bukalapak.com tbk melebihi liabilitas lancarnya sehingga perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam melunasi liabilitas lancarnya.
- 2) Solvabilitas
Analisis terhadap rasio solvabilitas akan memberikan informasi mengenai leverage sekaligus financial risk perusahaan. Secara keseluruhan, rasio solvabilitas PT Bukalapak.com Tbk menunjukkan bahwa bahwa perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan asetnya masih mengandalkan lebih banyak utang dibandingkan ekuitas pada tahun 2019 yaitu sebesar 44% dan terjadi penurunan ditahun 2020 sebesar 38 % dan terjadi penurunan tahun 2021 sebesar 12%. Terlihat bahwa terjadi penurunan utang perusahaan karena baik debt to asset maupun debt to equity ratio mengalami penurunan dari tahun sebelumnya. Rasio solvabilitas harus dijaga oleh perusahaan karena semakin tingi rasio ini, kemungkinan perusahaan akan mengalami default juga semakin tinggi.
- 3) Profitabilitas

Rasio profitabilitas dapat dihitung menggunakan gross profit margin, return on assets (ROA) dan return on equity (ROE). Baik gross profit margin, (ROA) dan (ROE) menunjukkan bahwa selama tahun 2019-2021, PT Bukalapak.com Tbk mengalami kenaikan profitabilitas yang cukup besar. Total aset perusahaan yang diinvestasikan perusahaan terus meningkat, pendapatan juga meningkat selama tahun 2019-2021. Pada tahun 2021 profitabilitas perusahaan menunjukkan perbaikan karena adanya kenaikan pendapatan yang cukup besar, mencapai keuntungan tertinggi sepanjang tiga tahun beroperasi dan menurunnya kerugian yang didapatkan oleh perusahaan.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Maith (2013) yang mengatakan bahwa perkembangan kinerja keuangan PT Hanjaya Mandala Tbk pada tahun 2009-2010 berdasarkan analisis laporan keuangan mengalami kenaikan jika dilihat dari analisis rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian untuk penilaian kinerja keuangan dengan menggunakan analisis rasio keuangan yaitu analisis rasio likuiditas, solvabilitas dan rasio profitabilitas pada perusahaan PT Bukalapak.com Tbk yang merupakan sampel dari penelitian maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1) Kinerja perusahaan PT Bukalapak.com Tbk berdasarkan hasil perhitungan analisis rasio likuiditas dapat dikatakan baik karena perusahaan menunjukkan bahwa aset lancarnya melebihi liabilitas lancarnya sehingga perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam melunasi liabilitas lancarnya. Dilihat bahwa current ratio selama 2019-2021 diperoleh nilai 1,7- 2,0- 8,0, yang meningkat setiap tahunnya, yang menunjukkan perkembangan perusahaan bahwa aset lancar PT Bukalapak.com Tbk melebihi liabilitas lancarnya

sehingga perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam melunasi liabilitas lancarnya.

- 2) Kinerja perusahaan PT Bukalapak.com Tbk berdasarkan analisis rasio solvabilitas juga cukup baik dimana setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan. Yang diukur menggunakan rasio :
 - a. Debt to Asset Ratio memiliki hasil 44%, 38%, 13%. Penurunan angka rasio ini menunjukkan bahwa makin rendahnya sumber belanjaan yang berasal dari pinjaman, dengan demikian kemampuan dalam perusahaan untuk melunasi kewajibannya semakin meningkat.
 - b. Debt to Equity Ratio diperoleh nilai 78%, 61%, 13%. Penurunan angka rasio ini dikarenakan oleh total utang PT Bukalapak.com Tbk mengalami penurunan dari tahun ke tahun sedangkan total modal selalu meningkat.
- 3) Kinerja perusahaan PT Bukalapak.com Tbk berdasarkan perhitungan menggunakan analisis rasio profitabilitas kurang baik karena hasil perhitungan rasio profitabilitas mengalami minus walaupun dimana setiap tahunnya mengalami peningkatan, dimana total aset perusahaan yang di investasikan terus meningkat, sehingga perusahaan menunjukkan adanya perbaikan. Yang diukur dengan menggunakan rasio :
 - a. Gross Profit Margin diperoleh laba kotor sebesar -260%, -136%, -80%. Semakin kecil rasio maka semakin kecil pula laba yang diterima oleh perusahaan.
 - b. Return On Asset diperoleh nilai sebesar 137%, 47%, 6%. Kinerja keuangan perusahaan diukur melalui ROA konsisten meningkat setiap tahun disebabkan oleh total aset PT Bukalapak.com Tbk selalu meningkat setiap tahunnya begitu pun dengan laba yang dihasilkan.
 - c. Return On Equity diperoleh nilai -244%, -47%, -7%. Kinerja keuangan perusahaan diukur menggunakan ROE kurang baik karena hasil dari rasio masih minus walaupun disatu sisi perusahaan berhasil memperbaiki kinerja tiap tahunnya

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto. (2004). Pokok-pokok Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta BPFE.
- Hery. (2015a). Akuntansi Keuangan Menengah (kedua). CAPS.
- Hery. (2015b). Analisis Kinerja Manajemen. PT Grasindo.
- Harahap, S. S. (2008). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Klayakan Bisnis*. Prenadamedia Group.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, P, D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kombinasi dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sunyonto, D. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama.
- Soemarsono. (2004). Akuntansi Suatu Pengantar. Salemba Empat.