ISSN 2747-2671 (online)

PINISI
JOURNAL OF ART, HUMANITY & SOCIAL STUDIES
Vol. 2 No. 6, 2022

Sosialisasi Tentang Penggunaan Media Sosial Untuk Siswa Dan Siswi Sekolah Dasar D Kampung Kuadas Distrik Makbon Kabupaten Sorong

Ana lestari[1*], Agil Saeni[2], Rosnani[3], Miryam Diana Kalagison[4], Laila Qadriyani M. Rumakat[5]
Universitas Muammadiyah Sorong
* Correspondent Author: anannalestari034@gmail.com[1], agil-asa@yahoo.com[2], rosnanifaisal85@gmail.com[3], miakalagison@gmail.com[4], qadriyanilaila@gmail.com[5]

ABSTRAK
Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan internet saat ini telah memudahkan kita dalam melakukan interaksi atau komunikasi sesama manusia, namun perkembangan internet yang cepat tidak hanya membawa dampak positif namun juga membawa dampak negatif seperti Cyber Sex, Cyber Bullying, dan Brainwash Terrorisme, oleh karena itu sosialisasi penggunaan bijak media sosial perlu dilakukan agar dapat meningkatkan kesadaran pada masyarakat terutama pada anak Sekolah Dasar tentang bahaya penyalah gunaan media sosial. Anak-anak usia sekolah dasar saat ini belajar dengan cepat dalam Penggunaan perangkat teknologi yang banyak digunakan oleh orang dewasa seperti ponsel atau laptop yang terhubung dengan jaringan internet sehingga memberikan akses mudah ke seluruh dunia yang luar biasa untuk berbagai situs dan aplikasi yang disediakan secara gratis, teknologi media sosial menunjukkan perubahan sosial di kalangan anak-anak usia sekolah dasar dalam hal kegiatan sosial atau hubungan antar manusia. Banyak kasus yang menunjukkan lunturnya karakter santun di kalangan siswa di Sekolah Dasar akibat kurangnya perhatian keluarga terhadap sikap dan perilaku anak juga akibat pengaruh negatif yang ditimbulkan oleh media sosial. Tujuan sosialisasi ini adalah mengedukasi tentang dampak positif dan negatif penggunaan media sosial serta mengikutsertakan peran orang tua untuk mengontrol anak dalam menggunakan handphone. Subjek sosialisasi ini adalah siswa kelas tiga sampai kelas enam Sekolah Dasar YPK Sion Kuadas beserta orang tua mereka. Pengumpulan data menggunakan teknik Sosialisasi dan dokumentasi. Hasil dari sosialisasi ini adalah untuk menunjukkan bahwa keluarga berperan dalam mendidik serta mengajarkan tentang pengetahuan dan mengevaluasi setiap sikap dan perilaku siswa Sekolah Dasar selama ia berada di lingkup keluarga, sekolah, dan masyarakat.

Kata Kunci: Sosialisasi, Penggunaan, Media Sosial.

ABSTRACT
socialization With the rapid development of technology and the internet today, it has made it easier for us to interact or communicate with fellow humans, but the rapid development of the internet not only has a positive impact but also has negative impacts such as cyber Sex, cyber Bullying, and Brainwashing Terrorism,therefore of wise use social media needs to be done in order to increase awareness in the community, especially elementary school children about the dangers misuse of social media. Elementary school age children are currently learning quickly in the use of technological devices that are widely used by adults as cellphones or laptops that are connected to the internet network so as to provide easy access to an extraordinary world of various sites and applications that are provided free of charge, social media technology shows social changes among elementary school age children in terms of social activities or human relations. There are many cases that show the erosion of polite character among students in elementary schools due to a lack of family attention to children's attitudes and behavior as well as the negative influence caused by social media. The purpose of this socialization is to educate about the positive and negative impacts of using social media andto include the role of parents in controlling children's use of mobile phones. The subjects of this socialization were students in grades three to six at YPK Sion Kuadas Elementary School and their parents. Collecting data using socialization and documentation techniques. The result and this socialization are to show that the family

palys a role in educating and teaching knowledge and evaluating every attitude and behavior of elementary school students as long as they are in the family, school,and community sphere.
Keywords : Socialization; Social media; Elementary school.

1. LATAR BELAKANG

Media sosial atau sering juga disebut sebagai sosial media adalah platform digital yang memfasilitasi penggunanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya (Cahyono, 2016; Purbohastuti, 2017; Puspitarini & Nuraeni, 2019; Putri et al., 2016; Supratman, 2018; Watie, 2016). Seiring berkembangnya zaman media sosial kini dikenal oleh semua kalangan umur, mulai dari anak-anak hingga para orang dewasa. Tak sekedar mengenal media sosial, namun juga menggunakannya untuk berinteraksi dengan semua orang yang ada di dunia maya. Dalam penggunaannya tentunya menggunakan media sosial haruslah bijak dan bertanggung jawab agar tidak menimbulkan dampak negatif bagi penggunanya ataupun orang lain

Tak bisa dipungkiri bahwa hadirnya teknologi dengan segala kelebihannya saat ini telah menjadi bagian dari kehidupan manusia, terutama dalam penggunaan media social (Mauliansyah, 2016; Mulyadi, 2019; Salman Yoga, 2015; Santoso et al., 2015), kita tau bersama bahwa indonesai termasuk negara dengan penggunaan media sosial terbanyak. Menurut riset dari data Reportal menunjukkan bahwa jumlah pengguna media sosial Indonesia mencapai 191,4 juta pada Januari 2022. Angka ini meningkat 21 juta atau 12,6 persen dari tahun 2021. Dalam laporan bertajuk Digital 2022: Indonesia, Data Reportal membeberkan bahwa angka ini setara dengan 68,9 persen dari total populasi di Indonesia. Sebagai perbandingan, jumlah penduduk di indonesia kini mencapai 277,7 juta hingga Januari 2022.

Perkembangan teknologi dan internet sangat cepat hingga memaksa kita untuk dapat beradaptasi dengan cepat (Akbar & Noviani, 2019; Danuri, 2019; Utami, 2010; Zulfitria et al., 2020), namun beradaptasi dengan media sosial tidak semudah yang kita kira, banyak dari kita yang kurang bijak dalam menggunakan media sosial hingga melakukan cyber bullying, seperti mencela sesorang dalam kolom komentar hingga mencela suku dan ras. Namun terkadang orang itu sendiripun tidak menyadari bahwa mereka melakukan cyber bullying hingga akhirnya mereka dilaporkan ke pihak berwajib dan baru menyadari bahwa mereka melakukan cyber bullying.

Rithika & Selvaraj (2013) dalam penelitian yang berjudul "Impact of social media on students academic performance" menyimpulkan bahwa ada siswa yang sangat suka menggunakan media sosial seperti facebook, twitter, dan YouTube, padahal banyak informasi palsu yang dimasukkan di media sosial tersebut. Di sisi lain juga marak kebiasaan memposting informasi yang tidak benar (Ainur Rofiq, 2019; Amaruddin et al., 2020; Deryansyah et al., 2022; Putra et al., 2022; Sampurno et al., 2020). Pengguna media sosial pun semakin meningkat, sehingga membuktikan bahwa media sosial kini mengambil alih dunia nyata.Seperti yang diungkapkan oleh Elsa (2015) bahwa terlalu sering menjadikan media sosial hanya sebagai hiburan bagi anak justru banyak berakibat negatif terhadap anak. Masalah pokok dalam

Tujuan dari penulisan ini adalah memberikan informasi tentang dampak positif dan negatif dalam penggunaan media sosial untuk anak dan peran orang tua dalam mengawasi anak (Aljawiy & Muklason, 2011; Arini, 2020; Hidayah et al., 2021; Khairuni, 2016; Nafaida, 2020). Dengan demikian, tujuan penulisan ini adalah menganalisis sekaligus mengategorikan peran keluarga dan media sosial terhadap pembentukan kesantunan siswa di sekolah.

2. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan pengaruh teknologi yang semakin pesat, maka penggunannya pun tak terbatasi oleh usia, dari anak-anak hingga orang dewasa semuanya telah menggunakan teknologi-teknologi tersebut. Namun, tak menutup kemungkinan akan selalu ada pengaruh baik dan buruk kepada para penggunanya, terutama pada penggunaan smartphone yang kita tau bersama bahwa seluruh kalangan telah memiliki teknologi smartphone ini. Oleh karena itu, kami dari Mahasiswa K2N Universitas Muhammadiyah Sorong

angkatan XVIII tahun 2022 akan melaksanakan sosialisasi terhadap penggunaan media sosial yang menggunakan teknologi smartphone ini dengan berfokus kepada siswa/siswi SD YPK Sion Kuadas di kampung Kuadas Distrik Makbon Kabupaten Sorong. Selain itu kegiatan ini dilaksanakan dalam dua tahap :

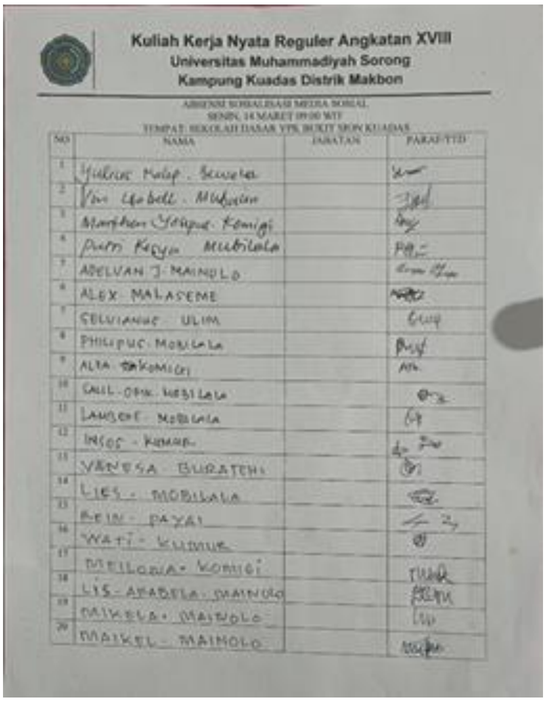
1) Penjelasan kepada para siswa/siswi terkait penggunaan media sosial dengan metode presentasi serta ceramah menggunakan powert point.

2) Tahap kedua yaitu dengan sesi tanya jawab antara siswa/siswi dengan pemateri.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kami melaksanakan kegiatan ini di Kampung Kuadas Distrik Makbon Kabupaten Sorong Tahun 2022, pelaksanaan program kerja ini kami laksanakan dengan mendapatkan izin dari perangkat Kampung Kuadas dalam hal pelaksanaan ini bahwa masyarakat setempat di era diital ini sudah menikmatinya Waupun di daerah terpencil tinggal di pinggir pantai dengan distinasi yang begitu indah, tetapi msayarakat setempat terutama anak-anak belum bisa menngunakan seefektif mungkin era digital karna pemahaman dalam hal pemakaian digital masih di gunakan untuk menelpon atau bermain, dengan fesbook, mereka belum begitu paham mempromosikan kekayaan alamnya yang begitu indah untuk mempromosikan secara online ataupun hasil alamnya di jual secara online belum paham dengan adanya sosialisasi ini mudah-mudahan apa yang kami sosialisasikan kedepnnya masayarakat dan anak-anak paham begitu pentingnya teknologi di zaman sekarang.

Gambar sosialisasi pada kepada siswa/siswi SD YPK Sion Kuadas di kampung Kuadas Distrik Makbon Kabupaten Sorong



Kuliah Kerja Nyata Reguler Angkatan XVIII
Universitas Muhammadiyah Sorong
Kampung Kuadas Distrik Makbon

ABSENSI SOSIALISASI MEDIA SOSIAL
SENIN, 14 MARET 09.00 WIT
TEMPAT: SEKOLAH DASAR YPK BUKIT SION KUADAS

NO	NAMA	JABATAN	PARAF/TTD
1	[illegible]		
2	[illegible]		
3	[illegible]		
4	[illegible]		
5	ADELVAN J. MAINOLO		
6	ALEX MALASEME		
7	SELVIANUS ULIM		
8	PHILIPUS MOBILALA		
9	[illegible]		
10	[illegible]		
11	[illegible]		
12	[illegible]		
13	VANESA BURATEHI		
14	LIES MOBILALA		
15	BEIN PAYAI		
16	WATI KUMUR		
17	MELLODIA KOMIGI		
18	LIS ARABELA MAINOLO		
19	MIKELA MAINOLO		
20	MAIKEL MAINOLO		

4. SIMPULAN DAN SARAN

Remaja yang memiliki konsep diri yang rendah tentu mereka memiliki ketidakpuasan terhadap dirinya, sehingga hal itu akan mempengaruhi cara pandang dirinya terhadap hal-hal yang mereka lihat atau baca di media sosial, karena ketidakpuasan diri inilah yang menyebabkan remaja melampiaskannya dimedia sosial dengan memberikan respon yang negative, dengan adanya sosialisasi ini memberikan pandangan kepada penguna media sosial yang ada di Kampung Kuadas untuk memanfaatkan media sosial dengan peluang untuk memajukan Kampung Kuadas untuk mempromosikan kearifan lokal yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Ainur Rofiq, F. (2019). *Gambaran Self-Disclosure Melalui Social Media Pada Siswa Sman Plus Sukowono*. Universitas Muhammadiyah Jember.

Akbar, A., & Noviani, N. (2019). Tantangan dan solusi dalam perkembangan teknologi pendidikan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*.

Aljawiy, A. Y., & Muklason, A. (2011). Jejaring sosial dan dampak bagi penggunanya. *Journal. Www. Unipdu. Ac. Id*, *1*(1).

Amaruddin, H., Atmaja, H. T., & Khafid, M. (2020). Peran Keluarga Dan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Santun Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Karakter*, *11*(1).

Arini, D. (2020). Penyuluhan Dampak Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Kalangan Remaja Di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Abdimas Universal*, *2*(1), 49–53.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, *9*(1), 140–157.

Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, *15*(2).

Deryansyah, A. D., Susanto, R. D., & Rachmadiani, R. (2022). Media Sosial dan Digitalisasi di Masa Normal Baru. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, *3*(1), 16–25.

Hidayah, N., Nashoih, A. K., Asyari, T. R., & Chumaidi, A. (2021). Sosialisai Edukasi Smartphone terhadap Anak "Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Smartphone pada Anak." *Jumat Pendidikan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *2*(1), 23–26.

Khairuni, N. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (studi kasus di smp negeri 2 kelas viii banda aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, *2*(1), 91–106.

Mauliansyah, F. (2016). The Social and Political Aspects of New Media (Menelusuri Jejak Kesadaran Dan Tindakan Kolektif Massa). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(2).

Mulyadi, E. (2019). Industri Media Televisi Di Tengah Era Digitalisasi Dan Konvergensi Media Baru. *Journal Visioner: Journal of Television*, 32–44.

Nafaida, R. (2020). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Anak. *BEST Journal (Biology Education, Sains and Technology)*, *3*(2), 57–61.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, *12*(2), 212–231.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, *3*(1), 71–80.

Putra, M. D., Saifulloh, M., Arief, M., & Arifin, K.

(2022). Meningkatkan Penjualan Rokok Elektrik Melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Cyber PR*, *2*(2).

Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(1).

Salman Yoga, S. (2015). Dakwah Di Internet: Konsep Ideal, Kondisi Objektif Dan Prosfeknya. *Jurnal Al-Bayan/VOL*, *22*(31).

Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya media sosial, edukasi masyarakat, dan pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, *7*(5), 529–542.

Santoso, B. W., Iswahyudi, C., & Triyono, J. (2015). Teknologi 4G Pada Jaringan GSM Untuk Kebutuhan Mobile Internet di Kota Yogyakarta. *Jurnal Jarkom*, *3*(2), 32–43.

Supratman, L. P. (2018). Penggunaan media sosial oleh digital native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *15*(1), 47–60.

Utami, S. S. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, *8*(1).

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, *3*(2), 69–74.

Zulfitria, Z., Ansharullah, A., & Fadhillah, R. (2020). Penggunaan Teknologi dan Internet sebagai Media Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, *1*(1).