

Pembuatan & Optimalisasi Akun Media Sosial Pusat KKN UNM

Nur Inayah Yusuf¹, Bhakti Prima Findiga Hermuttaqien², Anisah³, Ayu Ashari⁴, Resti Segita Rahayu⁵, Emansyah Iqwan⁶, Larasati⁷, Widy Syafirah⁸

¹Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Makassar

²Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Makassar

³Ilmu Keolahragaan, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Makassar

⁴Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Makassar

^{5,6}Pendidikan Seni Drama Tari dan Musik, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar

⁷Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar

⁸Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar

nurinayahyusuf07@gmail.com, bhakti@unm.ac.id, anisssa0206@gmail.com,
yuuzaharia15@gmail.com, restirhyu23@gmail.com, emansyahiqwan09@gmail.com,
ainunlarasati18@gmail.com, widysyafirah90@gmail.com.

ABSTRAK

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) telah menjadi bagian aktivitas pendidikan sekaligus pengabdian kepada masyarakat. Mengingat pentingnya aktivitas ini untuk menjadi pembelajaran kehidupan di tengah-tengah masyarakat sekaligus. Untuk memudahkan informasi dan komunikasi mahasiswa, Pusat KKN dan pihak yang terkait maka perlu adanya akun media sosial Pusat KKN UNM. Pusat KKN masih sangat kurang optimal dalam pengelolaan media sosialnya, sehingga banyak mahasiswa mengeluhkan informasi yang sulit didapatkan. Oleh karena itu perlu adanya pengadaan dan optimalisasi akun media sosial Pusat KKN UNM. Upaya yang kami lakukan yaitu aktif membagikan dokumentasi kegiatan, info, memperbaharui tampilan akun agar terlihat lebih menarik, serta mempromosikan akun agar lebih dikenal luas khususnya oleh mahasiswa Universitas Negeri Makassar.

Kata kunci: *Pengadaan, Optimalisasi, Media Sosial*

ABSTRACT

The Real Work Lecture Program or Kuliah Kerja Nyata (KKN) has become part of educational activities as well as community service. Given the importance of this activity to be a lesson in life in the midst of society at once. To facilitate information and communication of students, the KKN Center and related parties, it is necessary to have a social media account for the UNM KKN Center. The Community Service Center is still very less than optimal in managing social media, so many students complain that information is difficult to obtain. Therefore, it is necessary to procure and optimize the social media accounts of the UNM KKN Center. The efforts we make are actively sharing activity documentation, information, updating the appearance of the account to make it look more attractive, and promoting the account so that it is more widely known, especially by Makassar State University students.

Keywords: *Procurement, Optimization, Social Media*

PENDAHULUAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) telah menjadi bagian aktivitas pendidikan sekaligus pengabdian kepada masyarakat. Mengingat pentingnya aktivitas ini untuk menjadi pembelajaran kehidupan di tengah-tengah masyarakat. Dalam lingkup Universitas Negeri Makassar, Pusat KKN

adalah bagian yang memfokuskan pengelolaan seputaran KKN Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. Untuk memudahkan informasi dan komunikasi mahasiswa, Pusat KKN dan pihak yang terkait maka perlu adanya akun media sosial Pusat KKN UNM.

Seperti yang kita ketahui media sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi antar manusia yang dilakukan secara online yang memungkinkan penggunaannya untuk saling berinteraksi tanpa batas ruang dan waktu. Media sosial merupakan sebuah media daring yang digunakan satu sama lain yang para penggunaannya bisa dengan mudah berinteraksi dan berbagi informasi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Selain itu, media sosial juga berfungsi sebagai wadah untuk membagikan dokumentasi kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa KKN sehingga bisa menjadi bukti kegiatan yang dapat dilihat dikemudian hari.

Sebagai mahasiswa yang telah melakukan kegiatan KKN di Pusat KKN, kami telah melakukan beberapa program kerja salah satunya yaitu pengadaan dan pengoptimalisasian media sosial. Pusat KKN masih sangat kurang optimal dalam pengelolaan media sosialnya, sehingga banyak mahasiswa mengeluhkan informasi yang sulit didapatkan. Oleh karena itu perlu adanya pengadaan dan optimalisasi akun media sosial Pusat KKN UNM.

METODE KEGIATAN

Adapun hal-hal yang dilakukan untuk menjalankan program pengadaan dan optimalisasi akun media sosial Pusat KKN UNM adalah sebagai berikut :

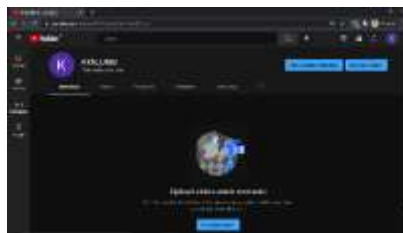
1. Pengadaan Akun Youtube untuk Pusat KKN UNM
2. Optimalisasi Akun Facebook Pusat KKN UNM
3. Optimalisasi Akun Instagram Pusat KKN UNM

HASIL & PEMBAHASAN

1. Pengadaan Akun Youtube untuk Pusat KKN

Pengadaan merupakan suatu proses kegiatan pemenuhan kebutuhan. Menurut KBBI, pengadaan berasal dari kata “Ada” dan ditambahkan awalan pe- dan akhiran -an sehingga Pengadaan adalah proses menjadikan sesuatu yang tadinya tidak ada menjadi ada.

Pengadaan akun youtube untuk pusat KKN dilaksanakan agar Pusat KKN memiliki media yang dapat membagikan informasi seputar kegiatan KKN yang disajikan dalam bentuk video berdurasi panjang. Konten yang akan dibagikan dapat berupa informasi tentang cara mendaftar KKN hingga cara mengirim artikel ke jurnal lepa-lepa. Adapun *channel* youtube Pusat KKN yang telah dibuat yaitu “KKN_UNM”.



Gambar 1. Channel Youtube Pusat KKN

2. Optimalisasi Akun Facebook Pusat KKN UNM

Optimalisasi adalah hasil yang dicapai sesuai dengan keinginan, jadi optimalisasi adalah pencapaian hasil sesuai dengan harapan secara efektif dan efisien”. Sedangkan menurut Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia (2008 : 986), optimalisasi yaitu menjadikan paling baik, paling tinggi atau paling menguntungkan.

Optimalisasi akun dilakukan sebagai solusi dari akun facebook Pusat KKN yang masih kurang aktif dalam membagikan info serta kegiatan KKN yang telah dilakukan oleh mahasiswa selama melaksanakan KKN. Upaya yang kami lakukan yaitu aktif membagikan dokumentasi kegiatan KKN yang telah dilakukan oleh mahasiswa. Adapun sumber dokumentasi yang dibagikan diperoleh dari mahasiswa maupun Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).



Gambar 2. Proses Publikasi Dokumentasi Kegiatan KKN di Akun Facebook Pusat KKN

Selain membagikan dokumentasi, kami juga memperbaharui tampilan *page* dari akun facebook Pusat KKN agar lebih menarik. Kami membuat foto sampul yang akan digunakan di akun facebook dengan melakukan desain menggunakan *tools* desain grafis online yaitu *Canva*. Adapun akun facebook dari Pusat KKN adalah “PusatKkn Unm”.



Gambar 3. Proses Desain Foto Sampul Facebook Pusat KKN UNM



Gambar 4. Desain Foto Sampul Facebook Pusat KKN UNM



Gambar 5. Tampilan Page akun Facebook Pusat KKN UNM

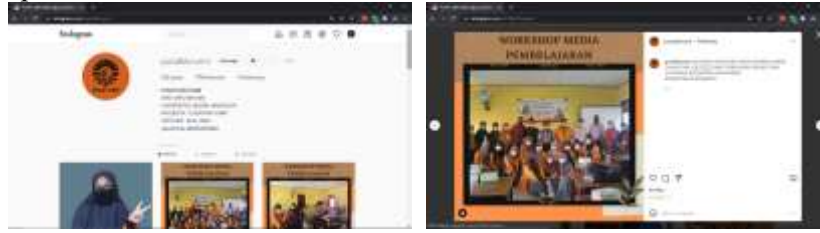
3. Optimalisasi Akun Instagram Pusat KKN UNM

Optimalisasi akun dilakukan sebagai solusi dari akun instagram Pusat KKN yang masih kurang aktif dalam membagikan info serta kegiatan KKN yang telah dilakukan oleh mahasiswa selama melaksanakan KKN. Upaya yang kami lakukan yaitu aktif membagikan dokumentasi kegiatan KKN yang telah dilakukan oleh mahasiswa serta membuat tampilan instagram lebih menarik. Adapun sumber dokumentasi yang dibagikan diperoleh dari mahasiswa maupun Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)



Gambar 6. Proses Publikasi Dokumentasi Kegiatan KKN di Akun Instagram Pusat KKN

Kami mendesain agar tampilan foto lebih menarik untuk diposting di akun instagram dengan melakukan desain menggunakan *tools* desain grafis online yaitu *Canva*.). Akun instagram pusat KKN yaitu “pusatkknum”.



Gambar 7. Tampilan Instagram Pusat KKN UNM

KESIMPULAN & SARAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) telah menjadi bagian aktivitas pendidikan sekaligus pengabdian kepada masyarakat. Mengingat pentingnya aktivitas ini untuk menjadi pembelajaran kehidupan di tengah-tengah masyarakat. Dalam lingkup Universitas Negeri Makassar, Pusat KKN adalah bagian yang memfokuskan pengelolaan seputaran KKN Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. Untuk memudahkan informasi dan komunikasi mahasiswa, Pusat KKN dan pihak yang terkait maka perlu adanya akun media sosial Pusat KKN UNM.

Sebagai mahasiswa yang telah melakukan kegiatan KKN di Pusat KKN, kami telah melakukan beberapa program kerja salah satunya yaitu pengadaan dan pengoptimalisasian media sosial.

Optimalisasi akun dilakukan sebagai solusi dari akun media sosial Pusat KKN yang masih kurang aktif dalam membagikan info serta kegiatan KKN yang telah dilakukan oleh mahasiswa selama melaksanakan KKN. Upaya yang kami lakukan yaitu aktif membagikan dokumentasi kegiatan, info, memperbaharui tampilan akun agar terlihat lebih menarik, serta mempromosikan akun agar lebih dikenal luas khususnya oleh mahasiswa dan civitas Universitas Negeri Makassar.

DAFTAR PUSTAKA

- Kuliah Kerja Nyata - Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. (n.d.). Retrieved December 17, 2021, from <https://www.its.ac.id/drpm/beranda/program-kegiatan/pengabdian-masyarakat/kkn/>
- Apa itu Sosial Media*. (n.d.). Retrieved December 17, 2021, from <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sekilas Tentang Pengadaan Barang Dan Jasa*. (n.d.). Retrieved December 17, 2021, from <https://tender.pengadaan.com/index.php/news/view/14557/Sekilas-tentang-pengadaan-barang-dan-jasa>
- View of OPTIMALISASI PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (LPP TVRI)*. (n.d.). Retrieved December 18, 2021, from <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/SUBS/article/view/211/161>