

Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Produk *Fashion* Saat Pandemi Pada Mahasiswa

Velia Eka Rahmawati^{1*}, Jun Surjanti²

^{1,2}Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya

¹e-mail: veliaekarahmawati.ver@gmail.com; ²e-mail: junsurjanti@gmail.com

(Received: 08 Juni 2021; Accepted: 20 Juli 2021; Published: 30 Juli 2021)

Abstrack. The research is designed to analyze the economic literacy, lifestyle, and self-control of students' consumptive behavior. The study used a quantitative approach. Where data analysis is used is multiple linear regression analysis and significance tests through t-tests, f-tests, and determinant coefficient tests. The results prove that economic literacy has a significant negative influence, lifestyle has a significant positive effect, self-control has no significant effect and there is a mutual influence between the variables of economic literacy, lifestyle, and self-control to consumptive behavioral variables indicated by the F value of 11,729 and the significance of $0.000 > 0.05$. And indicated by the R Square value of 0.395. During the pandemic, the activity of shopping online products fashion is greatly increased. This leads to increased consumptive behavior in students. So there need to be factors that can minimize consumptive behavior. Through economic literacy, a good lifestyle and self-control will be able to minimize the consumptive behavior of students in shopping.

Keywords: Consumptive Behavior; Economic Literacy; Lifestyle; Self-Control

Abstrak. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk melakukan analisa literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian tersebut menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan yaitu analisa regresi linier berganda dan uji signifikansi melalui uji t, uji f dan uji koefisien determinan. Hasil penelitian membuktikan literasi ekonomi mempunyai pengaruh negatif signifikan, gaya hidup berpengaruh positif signifikan, kontrol diri tidak berpengaruh signifikan dan terdapat pengaruh secara bersama antara variabel literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri terhadap variabel perilaku konsumtif yang ditunjukkan dengan nilai F hitung 11,729 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dan ditunjukkan dari nilai R Square sebesar 0,395. Saat pandemi aktivitas berbelanja (*online*) produk (*fashion*) sangatlah meningkat. Hal tersebut menyebabkan meningkatnya perilaku konsumtif pada mahasiswa. Sehingga perlu adanya faktor yang dapat meminimalisir perilaku konsumtif tersebut. Melalui literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri yang baik akan dapat meminimalisir perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif; Literasi Ekonomi; Gaya Hidup; Kontrol Diri

PENDAHULUAN

Wabah COVID-19 saat ini menyebar ke negara-negara di dunia salah satunya Indonesia. Pemberlakuan peraturan bekerja, bersekolah, beribadah, beraktivitas di rumah untuk keselamatan dan kesehatan masyarakat telah mengakibatkan perubahan perilaku pembelian pada konsumen (Laato et al., 2020). Aktivitas yang dilakukan masyarakat menjadi terbatas dan belanja pun dilakukan dari rumah, hal ini menyebabkan pembelian secara online lebih

sering dilakukan (Permana et al., 2021). Hasil survei yang dilakukan (Populix, 2020) bahwa paling banyak melakukan belanja online adalah kelompok masyarakat usia 18-28 tahun dengan 68% suara responden. Dimana rata-rata pengeluaran untuk belanja online berkisar Rp 50-500 ribu rupiah. Pada kuartal III 2020 Mark Plus melakukan riset mengenai produk yang dibeli oleh konsumen selama masa pandemi COVID-19 dan didapatkan hasil bahwa produk pakaian atau produk fashion merupakan produk

paling banyak dibeli oleh konsumen (Liputan 6, 2020).

Kemudahan-kemudahan dalam berbelanja online menguntungkan konsumen karena kebutuhan tetap terpenuhi tanpa keluar rumah, tetapi konsumen mudah tergoda untuk membeli suatu produk secara berlebihan dan tidak dibutuhkan sehingga konsumen menjadi lebih konsumtif. Konsumtif merupakan perilaku konsumsi yang dilakukan konsumen secara berlebihan, dengan lebih memedulikan keinginan dan mempertimbangkan skala prioritas (Vicynthia, 2010).

Perilaku konsumtif adalah perilaku saat membeli produk atau layanan yang tidak mempertimbangkan secara rasional tetapi untuk memenuhi kesenangan atau emosi mereka (Mowen & Michael, 2002). Sementara Sumartono melanjutkan pengertian perilaku konsumtif terjadi saat masyarakat mempunyai hasrat yang tinggi untuk membeli sesuatu yang didorong keinginan tanpa memperhatikan kebutuhan (Fauzia & Nurdin, 2019).

Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 merupakan mahasiswa yang masuk kedalam kategori usia milenial dan GenZ. Selama pandemi COVID-19 perkuliahan serentak dilakukan secara online. Kegiatan yang dilakukan dirumah pun beragam, mulai dari mengembangkan hobi, berolahraga, bahkan berbelanja online. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018, diketahui bahwa selama pandemi COVID-19 aktivitas yang dilakukan mahasiswa dirumah sangatlah terbatas, sehingga aktivitas yang sering dilakukan saat pandemi adalah berbelanja online dan saat membeli suatu barang tidak berdasarkan skala prioritas. Hal tersebut menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa saat pandemi meningkat. Latar belakang pendidikan ekonomi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif anak, baik Pendidikan ekonomi yang diperoleh dari keluarga, lingkungan sekitar, maupun lembaga formal (Rahmatullah et al., 2020); (Inanna et al., 2020).

Perilaku konsumtif terjadi dipengaruhi oleh beberapa faktor. Pertama yang mempengaruhi adalah literasi ekonomi. Dimana literasi ekonomi sangat penting dalam mengambil tindakan konsumsi yang rasional dan membeli suatu barang sesuai skala prioritas (Lestari et al., 2019). Hal tersebut juga diungkapkan oleh (Aviani & Hardianto, 2019)

bahwa literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Semakin tinggi tingkat pengetahuan dan pemahaman tentang ekonomi maka semakin rendah pula tingkat perilaku konsumtifnya. Sebaliknya jika pengetahuan tentang ekonomi menurun maka akan meningkatkan perilaku konsumtif (Nurjanah et al., 2018). Aktifitas atau perilaku ekonomi yang dilakukan manusia merupakan cerminan dari pengetahuan dan pemahaman berekonomi yang telah diperoleh melalui proses pembelajaran, khususnya pembelajaran ekonomi pada lembaga pendidikan formal (Rahmatullah, 2018); (Rahmatullah & Inanna, 2017). Dengan demikian, literasi ekonomi sangatlah penting dalam mengambil keputusan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Literasi ekonomi yang didapat oleh mahasiswa dengan menempuh mata kuliah ekonomi makro dan mikro diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Faktor kedua yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu gaya hidup (Koch et al., 2020). Gaya hidup menunjukkan pola hidup seseorang tercermin melalui aktivitasnya, minat, dan pendapat saat berinteraksi dengan lingkungan di sekitar (Kotler & Keller, 2016). (Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, 2007) menyatakan bahwa gaya hidup yang dianut mempengaruhi kebutuhan, keinginan, serta perilakunya. Hasil penelitian yang salah satu variabelnya gaya hidup didapatkan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif seseorang (Zahra & Anoraga, 2021); (Nofriansyah & Marwan, 2019). Hal tersebut didukung oleh (Halimatussakdiyah et al., 2019) bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa secara positif dan signifikan sehingga pada saat mahasiswa memiliki gaya hidup yang tinggi dan suportif, perilaku konsumtifnya juga meningkat.

Diketahui dari hasil wawancara yang dilakukan tanggal 7 Maret 2021 pada 15 mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 bahwa walaupun perkuliahan dilakukan secara online, tetapi gaya hidup mahasiswa tetap tinggi. Hal tersebut ditunjukkan dengan pernyataan mahasiswa bahwa selama pandemi kegiatan diluar rumah sangatlah jarang, perkuliahan pun dilakukan dirumah. Tetapi mereka tetap mengikuti perkembangan gaya hidup yang ada dilingkungan sekitarnya terutama dalam hal fashion.

Faktor ketiga yaitu kontrol diri atau pengendalian diri (Yuangga & Susanti, 2019). Kontrol diri dapat berpengaruh negatif terhadap

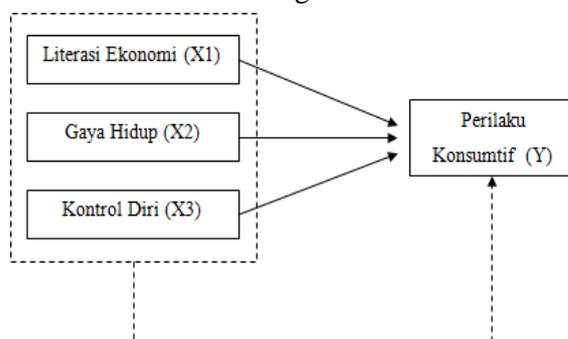
perilaku konsumtif mahasiswa (Nisa & Arief, 2019). Apabila semakin tinggi kontrol diri yang ada pada mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtifnya semakin rendah, begitupun sebaliknya (Azizatunnisa & Herdiana, 2020); (Wijaya et al., 2021) Hal tersebut didukung oleh hasil wawancara yang dilakukan dengan mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 bahwa selama pandemi COVID-19 dalam melakukan aktivitas berbelanja online sering kali apabila tidak dapat mengontrol diri maka akan membeli sesuatu berdasarkan keinginan.

Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti tertarik untuk mengetahui kecenderungan perilaku pembelian konsumtif berbelanja online produk *fashion* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2018 dilihat dari literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri.

METODE PENELITIAN

Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini, bertujuan menganalisa besarnya pengaruh variabel independent (literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri) terhadap variabel dependen (perilaku konsumtif) berbelanja online produk *fashion* saat pandemi mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2018. Penelitian dilakukan bertempat di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. Rancangan pada penelitian dapat dilihat dibawah ini:

Gambar 1. Rancangan Penelitian



Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh mahasiswa yang ada dalam prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 berjumlah 65 responden. Sampel penelitian yang digunakan adalah teknik non-probability sampling dengan sampel jenuh. Teknik tersebut digunakan karena populasi yang relative kecil yang yaitu 65 responden. Dalam penelitian ini terdapat 3

metode pengumpulan data yang dilakukan terdiri dari wawancara, dokumentasi dan angket. Angket yang disebarakan berupa angket tertutup yang berisi seperangkat pertanyaan dan disertai sejumlah jawaban alternatif sehingga responden hanya memilih jawabannya. Pengukuran angket menggunakan skala linkert dengan skala 1-5 dimulai dari yang terkecil yaitu sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), ragu-ragu (R), setuju (S) dan yang skala yang terbesar yaitu sangat setuju (SS). Wawancara dilakukan secara tidak langsung melalui WhatsApp. Sedangkan dokumentasi diperoleh dari data mahasiswa. Instrumen yang digunakan berjumlah 76 item yang terdiri dari 14 item untuk literasi ekonomi (Walstad et al., 2014), 23 item untuk gaya hidup (Mowen & Michael, 2002), 18 item untuk kontrol diri (Tangney et al., 2004) dan 21 item untuk perilaku konsumtif (Sumartono, 2002). Instrumen penelitian sebelum disebarakan harus melalui uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas dan ujilinieritas. Analisis data menggunakan uji analisis regresi liner berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t, uji f serta uji koefisien determinasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Responden

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh yang terjadi antara literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri terhadap Perilaku konsumtif. Sampel penelitian yaitu mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. Sampel keseluruhan berjumlah 65 mahasiswa namun yang mengisi kuisisioner hanya 58 mahasiswa dan 7 mahasiswa non respon. Sehingga data yang diolah sebanyak 58 responden. Responden laki-laki berjumlah 11 mahasiswa atau 19% dari sampel. Sedangkan responden perempuan berjumlah 47 mahasiswa atau 58% dari sampel.

Uji Analisis Linier Berganda

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients				
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	24,792	10,915		2,271	,027
Literasi Ekonomi	-1,218	,487	-,267	-2,502	,015
Gaya Hidup	,520	,113	,515	4,594	,000
KontrolDiri	,098	,133	,083	,739	,463

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif

Sumber : Data diolahpeneliti (2021)

Nilai persamaan regresi dilihat pada tabel 1 dan diperoleh persamaan sebagai berikut ini:

$$Y = 24,792 + -1,218 X_1 + 0,520 X_2 + 0,098 X_3 + e$$

Ket: Y = Perilaku Konsumtif

X₁ = Literasi Ekonomi

X₂ = Gaya Hidup

X₃ = Kontrol diri

Dari persamaan diatas dijelaskan bahwa :

- 1) Nilai konstanta sebesar 24,792 menerangkan apabila variabel literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri memiliki nilai = 0, maka variabel perilaku konsumtif (Y) sebesar 24,792.
- 2) Variabel literasi ekonomi memiliki nilai koefisien regresi -1,218 dan bernilai negatif dimana apabila variabel literasi ekonomi(X₁) naik 1 satuan, maka variabel Y akan turun sebesar -1,218 begitupun sebaliknya.
- 3) Variabel gaya hidup nilai koefisien regresinya 0,520 dan bernilai positif berarti apabila variabel gaya hidup(X₂) naik 1 satuan, maka variabel perilaku konsumtif akan naik 0,520 begitupun sebaliknya.
- 4) Variabel kontrol diri bernilai 0,098 dan bernilai positif maknanya jika variabel kontrol diri(X₃) naik 1 satuan, variabel perilaku konsumtif akan naik juga sebesar 0,098 begitu sebaliknya.

Uji T

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat dari besarnya masing-masing nilai koefisien signifikansi dari setiap variabelnya.

- 1) Variabel Literasi Ekonomi (X₁)

Dapat diketahui Variabel X₁ tingkat signifikansinya 0,015 artinya <0,05 sehingga menolak H₀, ditentukan bahwa variabel literasi ekonomi (X₁) berpengaruh signifikan atas perilaku konsumtif (Y).

- 2) Variabel Gaya Hidup (X₂)

Dapat diketahui dari data diatas bahwa Variabel X₂ memiliki tingkat signifikansi 0,000 artinya < dari 0,05 sehingga menolak H₀, maka dapat ditentukan bahwa variabel gaya hidup (X₂) memiliki pengaruh positif dan signifikan atas perilaku konsumtif (Y).

- 3) Variabel Kontrol Diri (X₃)

Dapat diketahui dari data diatas bahwa Variabel X₃ mempunyai tingkat signifikansi 0,463 yang artinya > dari 0,05 sehingga menerima H₀, dapat ditentukan bahwa variabel kontrol diri (X₃) tidak ada pengaruh atas perilaku konsumtif (Y).

Uji F

Tabel 2. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5340,492	3	1780,164	11,729	,000 ^b
	Residual	8195,508	54	151,769		
	Total	13536,000	57			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Kontrol Diri, Literasi Ekonomi, Gaya Hidup

Sumber: Data peneliti (2021)

Berdasarkan data tabel 2. dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 atau 5%, maka disimpulkan variabel X1, X2, X3 berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel Y.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 3. Hasil Uji Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,628 ^a	,395	,361	12,319

a. Predictors: (Constant), KontrolDiri, LiterasiEkonomi, Gaya Hidup

Sumber: Data peneliti (2021)

Dari tabel 3 dapat diketahui nilai R2 adalah 0,395, Jadi bisa disimpulkan kemampuan variabel literasi ekonomi, gaya hidup serta kontrol diri dalam mempengaruhi variabel perilaku konsumtif sebesar 39,5 % sedangkan 60,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya diluar variabel yang telah diteliti.

Pembahasan**1. Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif**

Berdasarkan pada hasil analisis Uji t diketahui bahwa literasi ekonomi memiliki $t = -2,502 > 2,003$ dan signifikansi sebesar $0,015 < 0,05$ berarti bahwa literasi ekonomi mempunyai pengaruh negatif signifikan atas perilaku konsumtif mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2018. Semakin meningkat literasi ekonomi yang dimiliki seseorang maka akan semakin menurun kan perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2018.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Nurjanah et al., 2018) menyatakan adanya hubungan negatif signifikan antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif. Penelitian lain dilaksanakan oleh (Mukarramah et al., 2019) yang menunjukkan bahwa literasi ekonomi dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dinyatakan adanya pengaruh negatif signifikan antara variabel literasi ekonomi dengan variabel perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018.

2. Analisis Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Didapatkan hasil yang menunjukkan gaya hidup mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 berada pada interval sedang yaitu dengan jumlah presentase 64%. Nilai uji $t = 4,594 > 2,003$ dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga gaya hdiup memiliki pengaruh positif signifikan pada variabel perilaku konsumtif. Dapat diartikan bahwa apabila mahasiswa memiliki gaya hidup tinggi maka perilaku konsumtif juga akan meningkat.

Penelitian lain juga membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan akan perilaku konsumtif (Zahra & Anoraga, 2021); (Nofriansyah & Marwan, 2019); (Halimatussakdiyah et al., 2019); (Haryana, 2020). Namun penelitian ini tidak mendukung penelitian dari (Puryasari, 2019) yang menemukan tidak adanya pengaruh variabel hidup pada variabel perilaku konsumtif.

3. Analisis Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil diatas menunjukkan

bahwa analisis regresi untuk mengetahui pengaruh variabel kontrol diri atas variabel perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2018 adalah menerima H_0 dan menolak H_3 dengan nilai sig. s $0,463 < 0,05$. Berarti bahwa variabel kontrol diri tidak dapat mempengaruhi variabel perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Uji t statistik variabel kontrol diri dengan nilai t $0,739 < 2,003$ dan nilai sig. $0,463 > 0,05$, maka kontrol diri tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hasil tersebut didukung dengan penelitian (Azizatunnisa & Herdiana, 2020) kontrol diri tidak mempengaruhi perilaku konsumtif. Namun penelitian ini tidak mendukung penelitian dari (Halimatussakdiyah et al., 2019); (Yuangga & Susanti, 2019); (Nisa & Arief, 2019); (Wijaya et al., 2021) yang menyatakan terdapat pengaruh antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.

4. Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap perilaku konsumtif berbelanja online

Hasil uji F (simultan) menunjukkan nilai signifikansi $0,000$, maka disimpulkan literasi ekonomi, gaya hidup serta kontrol diri berpengaruh terhadap variabel terikat perilaku konsumtif. Hasil uji analisis koefisien determinasi dengan tujuan untuk mengetahui kemampuan variabel literasi ekonomi, gaya hidup serta kontrol diri dalam menjelaskan variabel terikat yaitu perilaku konsumtif dilihat dari nilai Adjusted R Square sebesar $0,395$ yang artinya bahwa variabel bebas mampu menjelaskan variabel terikat sebesar $39,5\%$ dan sisanya $60,5\%$ dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

Hal ini searah dengan penelitian (Halimatussakdiyah et al., 2019); (Haryana, 2020) gaya hidup serta kontrol diri mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hal ini diperkuat oleh (Aviani & Hardianto, 2019); (Lestari et al., 2019) yang menyatakan selain gaya hidup dan kontrol diri, faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah literasi ekonomi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

1. Hasil uji t variabel literasi ekonomi dalam penelitian ini adalah t hitung $= -2,502 >$ dari $2,003$ (t tabel) dan signifikansi sebesar $0,015 < 0,05$ artinya literasi ekonomi mempunyai pengaruh secara negatif dan signifikan atas perilaku konsumtif.
2. Hasil uji t variabel gaya hidup diketahui nilai t hitung $4,594 >$ dari $2,003$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ hingga menunjukkan pengaruh gaya hidup secara positif signifikan pada variabel perilaku konsumtif.
3. Hasil uji t pada variabel kontrol diri $0,739 < 2,003$ dan nilai signifikansi $0,463 > 0,05$, disimpulkan kontrol diri tidak berpengaruh signifikan pada perilaku konsumtif.
4. Adanya pengaruh secara simultan/bersama-sama antara variabel literasi ekonomi, gaya hidup dan kontrol diri terhadap variabel perilaku konsumtif yang ditunjukkan dengan nilai F hitung $11,729$ dan signifikansi $0,000 > 0,05$. Dan ditunjukkan dari nilai R Square sebesar $0,395$.

Saran

Hasil penelitian ini menemukan terdapat pengaruh negatif dari variabel literasi ekonomi, terdapat pengaruh positif dari variabel gaya hidup dan variabel kontrol diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion. Berdasarkan penelitian ini maka peneliti memiliki saran diantaranya :

1. Literasi ekonomi mahasiswa masuk dalam kategori sedang, karena pentingnya literasi ekonomi mahasiswa dalam menentukan perilaku konsumtif maka perlu ditingkatkan literasi ekonomi sehingga mahasiswa dapat meminimalisir perilaku konsumtif dalam berbelanja online produk fashion.
2. Gaya hidup termasuk kedalam kategori yang sedang, maka perlu adanya pengawasan dari mahasiswa dalam menentukan gaya hidupnya agar dapat menurunkan perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion.
3. Kontrol diri masuk ke dalam kategori sedang, sehingga perlu untuk ditingkatkan. Tetapi dalam penelitian ini diketahui kontrol diri tidak mempengaruhi perilaku konsumtif. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti kembali variabel kontrol diri dengan subjek yang berbeda, sehingga

dapat memperkuat penelitian ini.

4. Bagi peneliti berikutnya, bisa menjadi referensi atau acuan untuk menemukan variabel diluar variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini. Karena

dalam penelitian ini variabel tersebut berpengaruh senilai 39,5% dan 60,5% dipengaruhi faktor lain yang ada diluar variabel yang telah diteliti.

DAFTAR RUJUKAN

- Aviani, E., & Hardianto, P. (2019). The Effect of Modernity, Economic Literacy, and Social Environment on Consumption Behavior of Senior High School Students. *Classroom Action Research Journal*, 3, 102–109. <https://doi.org/10.17977/um013v3i32019p010>
- Azizatunnisa, A., & Herdiana, I. (2020). Self-Control and Consumptive Behavior of Adolescents. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt*, 17(3), 1779–1786.
- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*, 5, No. 1, 79–84.
- Halimatussakdiyah, Martono, S., & Sudarma, K. (2019). Influence of life style and financial literacy to consumptive behavior through self control of Unisnu FEB College Students Jepara. *Journal Of Economic Education*, 8(37), 75–80.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). Consumer Behavior: Building impulse formation and enactment. *Psychology and Marketing*, 17, hal. 955–982.
- Inanna, I., Rahmatullah, R., Haeruddin, M. I. M., & Marhawati, M. (2020). Silk weaving as a cultural heritage in the informal entrepreneurship education perspective. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(1), 1–11.
- Koch, J., Frommeyer, B., & Schewe, G. (2020). Online shopping motives during the COVID-19 pandemic—lessons from the crisis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(24), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su122410247>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Laato, S., Islam, A. K. M. N., Farooq, A., & Dhir, A. (2020). Unusual purchasing behavior during the early stages of the COVID-19 pandemic: The stimulus-organism-response approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102224>
- Lestari, S., Yuniarsih, T., Fattah, N., & Ahman, E. (2019). *Economic Literacy and Student Consumption Behavior*. 214(Ices 2018), 166–168. <https://doi.org/10.2991/ices-18.2019.40>
- Liputan 6. (2020). *Aktivitas belanja online naik 289% saat pandemi corona*.
- Mowen, J. C., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Terjemahan Lina Salim (ed.); Jilid 1 Ed). Penerbit Erlangga.
- Mukarramah, Inanna, Hasan, M., Ahmad, M. I. S., & Nurdiana. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Niagawan*, 8(2), 102. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i2.14258>
- Nisa, C. L., & Arief, S. (2019). The Impact of Self-Control, Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Information Systems and Technology 1*, 1(October), 13–20.
- Nofriansyah, & Marwan. (2019). *Effect of Self-Concept, Reference Group, Online Shop Social Media, and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students*. 97(Piceeba), 538–549. <https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.59>
- Nurjanah, S., Ilma, R. Z., & Suparno, S. (2018). Effect of Economic Literacy and Conformity on Student Consumptive Behaviour. *Dinamika Pendidikan*, 13(2), 198–207. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i2.18330>
- Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., & Aini, N. (2021). *ANALISA TRANSAKSI BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI*. 15(1), 32–37. <https://doi.org/10.33365/jti.v15i1.868>
- Populix. (2020). *Tren belanja online masyarakat indonesia*.
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi

- Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 3(1), 1–14.
<https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.520>
- Rahmatullah. (2018). Pembelajaran Ekonomi Berjatidiri Bangsa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 1(1), 10–16.
<https://doi.org/10.26858/jekpend.v1i1.5055>
- Rahmatullah, & Inanna. (2017). *Ekonomi Berkarakter Eco-Culture Sebagai Suplemen Pembelajaran Ekonomi di Sekolah Menengah Atas* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Rahmatullah, R., Inanna, I., & Ampa, A. T. (2020). How Informal Education Fosters Economic Awareness in Children. *Dinamika Pendidikan*, 15(2), 202–214.
<https://doi.org/10.15294/dp.v15i2.25285>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Alfabeta.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2).
- Vicynthia. (2010). *Jadi Jutawan dari Bisnis Sampingan*. Galangpress Center.
- Walstad, W. B., Rebeck, K., & Butters, R. B. (2014). The test of economic literacy: Development and results. *Journal of Economic Education*, 44(3), 298–309.
<https://doi.org/10.1080/00220485.2013.795462>
- Wijaya, C., Mardianto, & Prasetya, M. A. (2021). The Effect Of Self-Control And Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.52121/ijessm.v1i1.1>
- Yuangga, K. D., & Susanti, N. (2019). The Influence of Embeddedness of Socio-Economic Status and Self-Control on Consumptive Behavior of Students (at MA Khazanah Kebajikan Ciputat). *PINISI Discretion Review*, 3(1), 103.
<https://doi.org/10.26858/pdr.v3i1.13277>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no>